

# PARQUE DE PATIOS. Virginia Berniz

## Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Diseño de Paisaje del CURE.

Fragmentos del Proyecto Final de Paisaje presentado el 4 de julio de 2022 en el Centro Universitario Regional del Este (CURE) de la Universidad de la República, por Virginia Berniz.



**Figura 1.**

*Parque de Patios. Los patios que casi conozco. Virginia Berniz, 2022.*

Mi percepción del centro de Maldonado:

El centro de Maldonado varía paisajísticamente en la semana.

De lunes a viernes la gente va y viene,  
de sus casas a sus trabajos y las tiendas.

Lucen apurados, ocupados.

Se puede percibir que están ahí de paso,  
que sus cabezas están en otra cosa,  
y que desearían estar en otro lugar.

Hay gente joven por todos lados,  
niños y niñas de las escuelas,  
adolescentes de liceos y UTU, que se pasean con cierta libertad.

Gritan, corren, andan en bici, comen, fuman, grafitean y rompen cosas.

Todo pasa entre la calle y la vereda,  
el centro queda todo ocupado.

No hay espacio para nada.

Se pasean personas jóvenes, personas mayores,  
perros, mozos, artesanos y palomas.

Y cuida coches, que por cuadra hay dos.

Los comerciantes caminan por la calle,  
por la peatonal y la vereda.

Hay colas, cola en Abitab, Movistar, en el banco, en McDonald's, en los cajeros.

Todo el lugar se convierte como de paso, es un paisaje efímero.  
Y como si todo esto fuera poco...  
Autos, bicis, buses, taxis, camioncitos.  
Maldonado colapsa.  
Las veredas y calles colapsan.  
Sobre todo los días de lluvia, que no importa cuanto llueva,  
el centro de Maldonado se llena de agua.  
Y los días de calor son peores.  
Ni los árboles, ni los espacios verdes son suficientes,  
por lo que la temperatura siempre se siente y sufre más.  
Pero los domingos y feriados todo es más tranquilo.  
Se siente la soledad. Se ve la soledad.  
...Ya no quedan personas, ni autos.  
Solo palomas...

Consciente de las oportunidades que posee el casco histórico y de la importancia que tiene la puesta en valor del mismo, tanto para la oferta turística como para mejorar la calidad de vida de los habitantes, se proponen una serie de objetivos que aporten a la búsqueda de crear una ciudad más diversa, más habitable y más democrática:

Revitalizar y resignificar el casco histórico con el fin de recuperar el sentido de identidad y pertenencia de los pobladores, desde la mirada del Diseño del Paisaje, contemplando las dimensiones de carácter ambiental, social, cultural y económico; abordando diferentes escalas y temporalidades, así como también las posibilidades de diseño de las intervenciones a corto y largo plazo.

**Objetivos específicos:**

Mitigar la sensación de altas temperaturas en verano. Aportar a la infiltración del agua de lluvia. Reducir la contaminación causada por el tránsito (visual, sonora y ambiental). Incentivar la interacción entre vecinos y demás personas. Dar a conocer la idiosincrasia de los lugareños. Agregar valor a las áreas comerciales y culturales existentes. Activar la economía local. Integrar el centro de Maldonado a la oferta turística del Departamento.



**Figura 2.** Mapeo de jardines encerrados: mapeo de los jardines de las casas del centro de Maldonado. En su mayoría estos espacios verdes quedan restringidos al paseante ya que son de propiedad privada. Únicamente se aprecian fragmentos de los mismos. Elaboración propia.



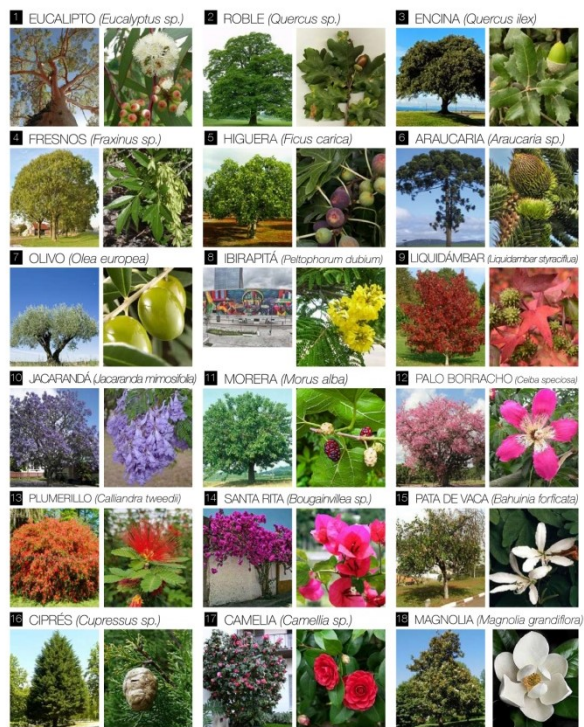
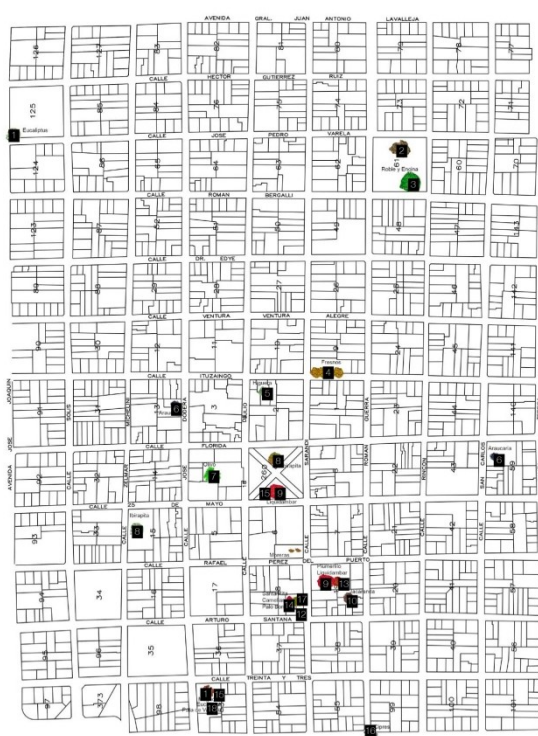
**Figura 3.**  
Mapeo de arbolado urbano. Elaboración propia.

Si bien el centro de Maldonado cuenta con algunas especies de gran porte donde su entorno lo permite (como catalpas en Lavalleya o algunos fresnos, cipreses y liquidámbar en Román Guerra), la especie que más está presente en las veredas de la ciudad es la espumilla (*Lagerstroemia indica*), una elección estratégica debido al tamaño de las veredas.

Acompañan cada estación de una manera estética y funcional. En otoño se pintan de cobre, para el invierno son caducas, en primavera se llenan de flores de diferentes colores y en verano de hojas verdes. Si bien actualmente algunas son insuficientes para dar sombra, son de rápido crecimiento.

El arbolado se dispone en toda la trama. De norte a sur, se disponen a ambos lados. De este a oeste se disponen estratégicamente de acuerdo al asoleamiento, de un solo lado. Si bien algunos ejemplares son de menor tamaño, debido a que se plantaron recientemente, todos se expresan de igual manera. Los colores de la floración son variados.

*Lagerstroemia indica* es un árbol con frecuencia multitallo, deciduo con una amplia fronda, tope chato, y abierto cuando maduro. La corteza es de desarrollo prominente, lisa, rosada gris y moteada, despojándose cada año. Las hojas son pequeñas y verde oscuras, tornando amarillas y naranja en otoño. Las flores blancas, rosas, malvas, purpúreas o carmesí con pétalos rizados, en panículas de más de 9 cm de longitud. Puede alcanzar los 4-5m de altura



**Figura 4.**

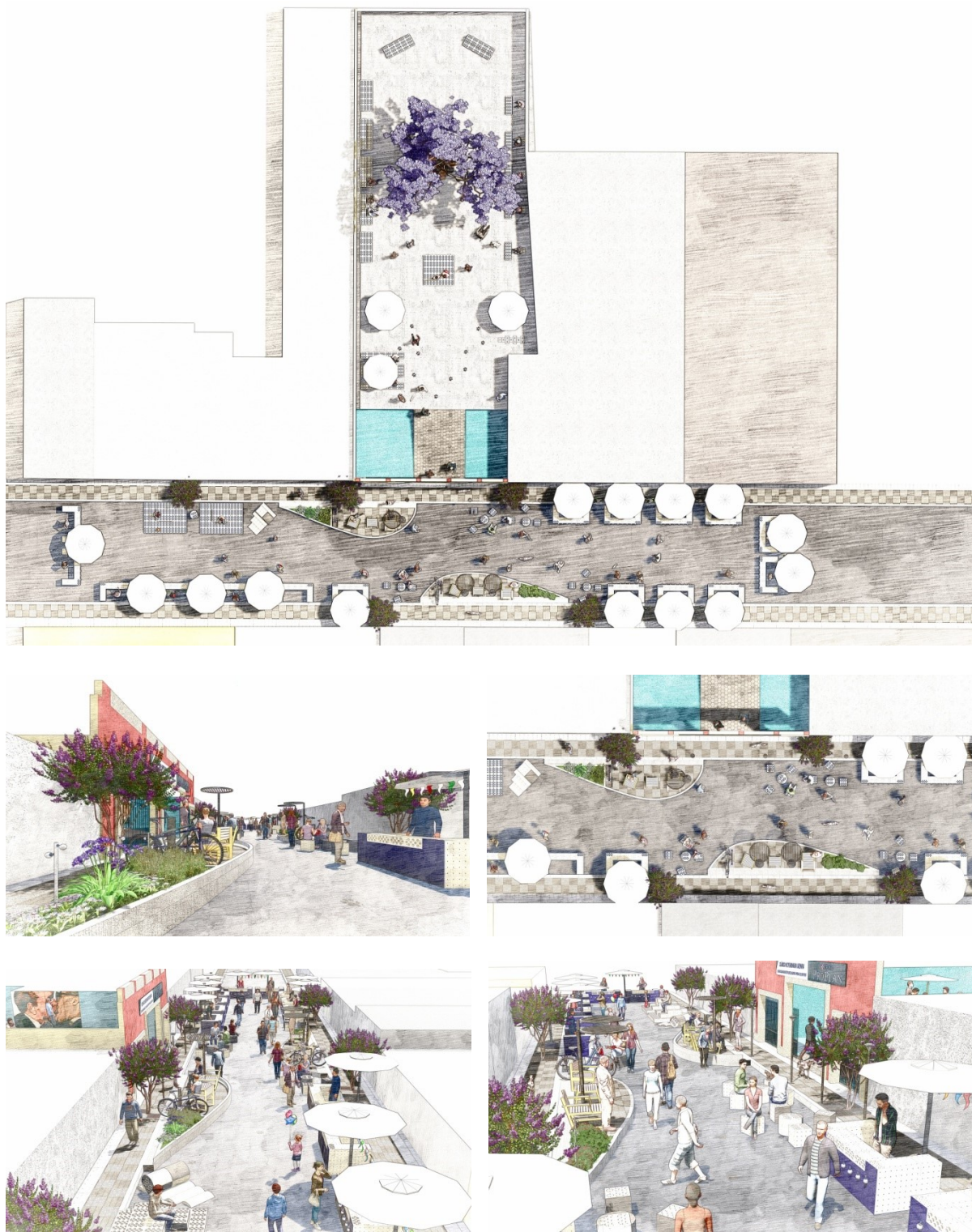
Mapeo de arbolado histórico: identificación de árboles significativos por su tamaño e historia. Árboles seleccionados del libro de Ignacio Olmedo “Verdes presencias”.

El Parque de Patios es un parque patrimonial (cultural y natural), que tiene la intención de, por un lado, liberar metafóricamente los jardines privados al espacio público con el fin de reverdecer la ciudad, así como también de imitar lo que sucede en estos patios, donde se comparten charlas, risas, se discute de economía y de política, se toma sol, se come y se brinda. Por otro lado, se propone poner en valor a los elementos culturales, contar anécdotas y recrear actividades como “tertulias, retretas y kermeses”, con el fin de potenciar la identidad y la apropiación de los vecinos.

“Libera” los patios privados al espacio público de diferentes maneras: activando diferentes hitos culturales y naturales propuestos en los mapeos, con eventos *pop up* a pequeña escala y con paseos semi permanentes a escala intermedia; además de manera permanente y pequeña escala se plantea generar *parklets* (estaciones para personas) donde el espacio lo permita. Pone en valor a los elementos culturales, al incentivar el uso de diferentes hitos, generando eventos y paseos diseñados con mobiliario, vegetación y luminaria, y al sugerir resignificar con el fin de destacar y potenciar el patrimonio histórico y su entorno.

La estrategia para la selección de espacios, se basa en el concepto de acupuntura urbana. Jaime Lerner la define como una forma de intervención a pequeñas escalas, haciendo foco en distintos puntos estratégicos que tienen la capacidad de regenerar espacios muertos o dañados. Al igual que lo que sucede dentro del Parque, donde cada lugar que se activa, reactiva e influye en su vecindario y sus vecinos, a una escala mayor sucede lo mismo con el Parque y su entorno. Sobre todo considerando que la cultura es el nuevo atractivo para turistas interesados en conocer la idiosincrasia de los lugares.

El diseño del Parque de Patios es pensado para los programas y las actividades que llevan y llevarán a cabo las personas que habitan y visitan el Casco Histórico. De distintas maneras, se va a destacar el agua, la vegetación y la iluminación, inspirado en los capítulos del libro “La Fronda” (Lafferranderie, 2015): “El valor del agua”, “La maraña vegetal” y “Los faroleros un oficio de tinieblas”. Mientras que de los capítulos “La sencillez de la vida”, “El ocio de como huir del aburrimiento” y “En busca de la excitación” se ponen en valor las actividades realizadas por los lugareños de la época.

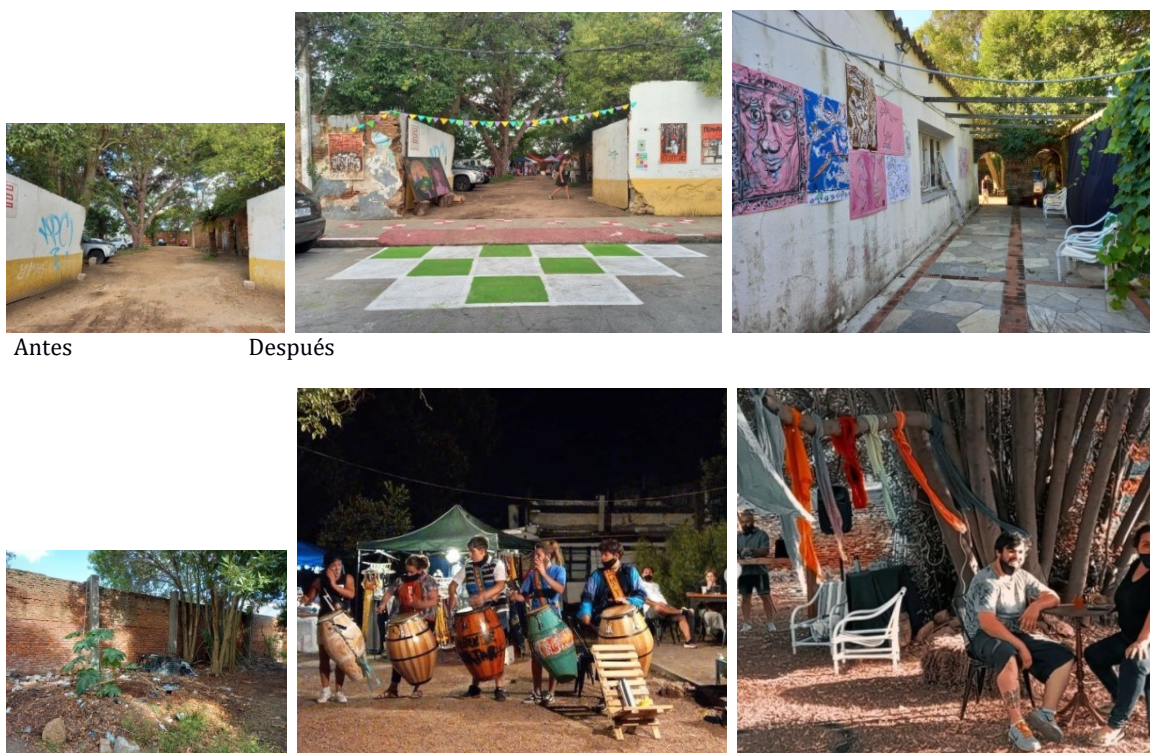


**Figura 5.** Montajes esquemáticos de activación Patio Jacarandá.

Las ACTIVACIONES de los diferentes patios son a corto plazo, *pop up* y dan la posibilidad de potenciar la economía a través de la presentación de los diferentes emprendedores, potenciar la cultura a través de la invitación a diferentes artistas y potenciar lo social, al generar nuevos espacios de encuentros entre vecinos y otros. Se activan de acuerdo a las características de cada hito, en diferentes momentos del año y sirven de soporte para diferentes actividades y para todo público.

Emprendedores locales, artesanos y gastronómicos presentan y convidan diferentes productos hechos por ellos mismos. Artistas locales y de otros lugares se presentan a demostrar sus saberes, pintores, muralistas, grafiteros, cantantes, djs, cuerdas de tambores, malabaristas, magos, titiriteros, circos móviles, acróbatas, entre tantos otros.

Todas las activaciones, independientemente del patio activado, se ordenan en zonas de acuerdo al público objetivo en zonas para niños, para adultos y para personas mayores, y de acuerdo a las actividades, en zona gastronómica, zona musical y de presentación de artistas, livings, paseo gastronómico y paseo de emprendedores.



**Figura 6.**

Experiencia Estacionamiento. Realizada el 12-11-2020 en Maldonado.  
Fotografías de registro de antes y después del evento.

La heterogeneidad de identidades de los diferentes hitos del Parque de Patios da la posibilidad de proyectar en los mismos de diferentes maneras. Por un lado se proponen dos paseos complementarios, uno que se activa en las noches de invierno y pone en valor la iluminación, y otro que se activa en temporada estival durante todo el día, y destaca el agua. Además, se muestran tres antecedentes de proyectos en diferentes países para cada paseo, que se desarrollan en los anexos. A su vez, durante el desarrollo de este proyecto final de paisaje se realizaron tres experiencias en diferentes lugares de Maldonado, entre 2019 y 2021, que formaron parte de la investigación aplicada sobre la temática abordada, en ellas, mediante registro fotográfico se puede observar la viabilidad de la estrategia de activación de diferentes espacios del centro de la ciudad.



**Figura 7.** Activación Mercado Central. Plaza San Fernando, fotografía V. Berniz, 12-12-2021.

El parque de patios tiene vida,  
es maleable, moldeable, reversible, se adapta  
y es muy bueno acompañando.  
Acompaña al otoño, al invierno, a la primavera y al verano.  
Acompaña a la historia, al presente y va a acompañar al futuro.  
Acompaña las horas, los días de la semana, los fines de semana y también los feriados. Juega  
con los niños y las niñas.  
Entretiene a los y las adolescentes,  
Y cuida y respeta a los mayores, a las mujeres, a los abuelos, a las abuelas.  
Se viste de fiesta para kermeses, para celebrar la navidad y en los días patrios.  
Y también se disfraza para cualquier otro evento.  
Conversa con su entorno, con la naturaleza, con las personas, con los negocios.  
Abriga.  
Refresca.  
Acompaña.