

Comunicación para el cambio social desde una perspectiva educomunicativa y ambientalista en el Barrio Condado

COMMUNICATION FOR SOCIAL CHANGE FROM AN EDUCATIONAL, COMMUNICATIVE AND ENVIRONMENTAL PERSPECTIVE IN THE NEIGHBORHOOD OF CONDADO

COMUNICAÇÃO PARA A MUDANÇA SOCIAL NA PERSPECTIVA EDUCOMUNICATIVA E AMBIENTAL NO BAIRRO DO CONDADO

Roxana Lucía Rajadel, Dorys de la Caridad Quesada, Jayla Iznaga Torrecilla, Melissa Pérez Pérez, María Alejandra Guerra, Georgina del Pilar Castro Acevedo y Oralia Arias Pérez *1

rrajadels@gmail.com

Resumen

El presente artículo compiló los principales aportes correspondientes al trabajo social desarrollado por un colectivo de estudiantes de la carrera Comunicación Social, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Se vinculó a la asignatura Comunicación y Medio Ambiente y forma parte de las acciones pertenecientes al proyecto Sociocultural comunitario UCLVibra. La investigación deviene en lo cualitativo, con carácter empírico-descriptivo. Entre los conceptos abordados desde la teoría se inserta el de comunidad, medio ambiente, desarrollo sostenible, comunicación, comunicación educativa, etc. Se asumió como objetivo general, contribuir al Proyecto Arca Condado desde una perspectiva de educomunicativa y ambientalista. Entre los métodos de investigación figuraron el análisis de documentos, la entrevista semiestructurada y la observación directa. Si bien la problemática ambiental en la circunscripción 16 del Condado Norte es compleja, se detectaron sus debilidades y fortalezas, lo que constituyó base para la propuesta de un plan de acciones que permite optimizar las condiciones de vida y, a su vez, generar antecedentes teóricos y prácticos para futuras investigaciones. Asimismo, incluyó una serie de elementos relacionados con el Trabajo Comunitario Integrado que se desarrolla y la realización de un producto audiovisual para visibilizar al Proyecto Arca Condado.

Palabras-clave: comunicación, cambio, comunidad, Arca, Condado

*1 Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

Abstract

This article compiles the main contributions resulting from the social work developed by a group of students of the Social Communication Career, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. It was linked to the Communication and Environment subject and is part of the actions belonging to the UCLVibra COMMUNITY Sociocultural PROJECT. The research becomes qualitative, with an empirical-descriptive character. Among the concepts approached from the theory is inserted that of community, environment, sustainable development, communication, educational communication, etc. It was assumed as a general objective, to contribute to the Arca Condado Project from an educommunicative and environmentalist perspective. Research methods included document analysis, semi-structured interview, and direct observation. Although the environmental problem in district 16 of North County is complex, its weaknesses and strengths were detected, which constituted a basis for the proposal of an action plan that optimizes living conditions and, in turn, generates background information. theoretical and practical for future research. Likewise, it added a series of elements related to the Integrated Community Work that is being developed and the production of an audiovisual product to make the Arca Condado Project visible.

Keywords: *communication, change, community, Ark, County*

Resumo

Este artigo compila as principais contribuições resultantes do trabalho social desenvolvido por um grupo de estudantes da Carreira de Comunicação Social da Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Foi vinculado ao tema Comunicação e Meio Ambiente e faz parte das ações pertencentes ao PROJETO Sociocultural COMUNIDADE UCLVibra. A pesquisa torna-se qualitativa, com caráter empírico-descritivo. Entre os conceitos abordados a partir da teoria, estão inseridos comunidade, meio ambiente, desenvolvimento sustentável, comunicação, comunicação educativa, etc. Assumiu-se como objetivo geral, contribuir para o Projeto Arca Condado numa perspectiva educomunicativa e ambientalista. Os métodos de pesquisa incluíram análise documental, entrevista semiestruturada e observação direta. Embora o problema ambiental no distrito 16 do Município do Norte seja complexo, foram detectadas suas fragilidades e fortalezas, o que constituiu a base para a proposta de um plano de ação que otimize as condições de vida e, por sua vez, gere subsídios teóricos e práticos para pesquisas futuras. Da mesma forma, acrescentou uma série de elementos relacionados ao Trabalho Comunitário Integrado que está sendo desenvolvido e à produção de um produto audiovisual para dar visibilidade ao Projeto Arca Condado.

Palabras-clave: *comunicação, mudança, comunidade, Arca, Condado*

Introducción

El mundo actual demanda cambios, muchos cambios. Casi llegamos a un punto de no retorno y se encuentra bajo amenaza la supervivencia de todas las especies que habitan el planeta Tierra. El presente artículo ofrece una panorámica respecto a cuanto se puede hacer en materia de educación ambiental escolarizada y en el ámbito de la comunicación social. Recoge una serie de experiencias y aportaciones en relación al trabajo social llevado a cabo por un grupo de estudiantes de la carrera Comunicación Social, de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, bajo la guía de sus profesores. Imbricado a la asignatura Comunicación y Medio Ambiente, responde a la línea de investigación relacionada con la Comunicación para el Desarrollo y la Comunicación Educativa. Dichas acciones permitieron fomentar en los estudiantes una sólida cultura ambiental, desempeñándose como agentes de cambio en el campo de acción definido.

El trabajo social (conjunto de acciones que realizan los universitarios cubanos en cada curso académico, cuyo principal objetivo es contribuir y transformar el contexto orientado) se enmarca desde una mirada disciplinaria en que la comunicación social lleva a cabo un trascendente rol dentro de la comunidad. Es entonces cuando deviene en una herramienta imprescindible, teniendo en cuenta que el ser humano ejerce el doble rol de víctima y victimario dentro de los problemas ambientales. Es un hecho, que la comunicación social se posiciona en Cuba como línea estratégica para la gestión del Estado en aras del desarrollo sostenible. Por demás, la introducción de temáticas ambientales dentro de los planes de estudio de las carreras universitarias, es un proceso que implica a todos los actores de este nivel de enseñanza, dígame profesores, estudiantes y trabajadores.

La organización del trabajo social se basa en las orientaciones emitidas por la dirección del país sobre la necesidad de acercar el quehacer universitario a las comunidades. En respuesta a ello, el colectivo de autores de la presente investigación, se vincula a la Comunidad del Condado, en la ciudad de Santa Clara, provincia de Villa Clara, específicamente a la circunscripción 16, teniendo como objetivo primario, contribuir al Proyecto Arca Condado, que dirige el delegado Manuel Guerra, con la colaboración de factores comunitarios.

Desde tiempos inmemoriales, la comunicación se posiciona como mecanismo para el cambio y la transformación social, transversaliza toda actividad humana, circunscribiéndose a distintos niveles. Dichos niveles se distribuyen desde el más básico hasta el más complejo, en orden ascendente, dígame intrapersonal, interpersonal, grupal, organizacional, comunitario y social. Cada uno de ellos presenta características que le distinguen del resto. No obstante, como ya es de suponer, el campo de acción en que se desenvuelve la investigación es la comunidad.

El diccionario Random House de la lengua inglesa, lista como acepciones del término community (comunidad en español) al:

- 1) Grupo social de cualquier tamaño, cuyos miembros residen en una localidad específica, comparten el gobierno y tienen una herencia e historia común.

2) Grupo social que comparte características o intereses comunes y es percibido o se percibe a sí mismo como distinto en algún aspecto de la sociedad mayor en la que existe (Rapport, 1977, p.12).

Sanders (Hernández, 2005, p.149), define la comunidad como un sistema organizado territorialmente y coextensivo con un patrón de asentamiento'' en el que:

- 1) Opera una red efectiva de comunicación.
- 2) La gente comparte instalaciones y servicios comunes dentro del patrón de Asentamiento.
- 3) La gente desarrolla una identificación psicológica con el "símbolo local", el nombre.

Siendo así, son varios los autores que se limitan en su concepto de comunidad a enmarcarla como aquel espacio físico y formalizado en que conviven un conjunto de personas. Sin embargo, la comunidad es más que eso. La comunidad comparte identidad, metas y problemas, que llevan a interactuar entre sí a sus integrantes. Y en este sentido se orientan las nuevas conceptualizaciones de la comunidad. La principal premisa es intensificar los esfuerzos por lograr la comunicación asertiva, equidad e inclusión de cada uno de los actores comunitarios.

Asimismo, el Centro de Estudios Comunitarios (CEC), ubicado en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, define que lo comunitario constituye una cualidad determinada por la naturaleza de los vínculos entre las personas y los grupos, los sujetos individuales y colectivos. (Rivero et ál., 2008).

En correspondencia con la Agenda 2030, la solución a los actuales problemas ambientales constituye un paso fundamental para el desarrollo de la vida con sentido de sostenibilidad. Es así que en Cuba se genera una serie de disposiciones legales, jurídicas e iniciativas que se proyectan hacia la sostenibilidad. Tal es el caso de la Ley Nacional del Medio Ambiente, la actual Constitución y la Tarea Vida. Figuran investigaciones académicas que proporcionan las bases para el trabajo medioambiental en las comunidades, como el folleto "Orientaciones metodológicas para fortalecer la Dimensión Sociocultural en la Educación Ambiental Comunitaria, no escolarizada" de Castro y Borges, 2020.

A lo largo del proceso revolucionario cubano el hombre ha sido el objeto más importante de atención y, por tanto, la comunidad ha estado presente en las estrategias de desarrollo en el ámbito macro y micro social; pero durante la década del 90 la comunidad ha sido ubicada en un lugar significativo de la atención de instituciones gubernamentales, políticas y sociales.

Al decir de Beltrán, derivadas en parte de teorías estadounidenses, tenderían a prevalecer en Latinoamérica estas percepciones:

La comunicación de apoyo al desarrollo es el uso de los medios de comunicación – masivos, interpersonales o mixtos como factor instrumental para el logro de las metas prácticas de instituciones que ejecutan proyectos específicos en pos del desarrollo económico y social.

La comunicación de desarrollo es la creación, gracias a la influencia de los medios de comunicación masiva, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material (2005, p.10).

La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales; ambos elementos existían entrelazados con otros modelos y paradigmas y estaban presentes en la teoría como en un gran número de experiencias concretas, pero no tenían carta de ciudadanía entre los modelos dominantes, de modo que no alimentaron suficientemente la reflexión. Esta comunicación que comienza ahora a recuperar terreno es como el cuarto mosquetero, presente junto a los otros tres, aunque no se le cuenta todavía. Entra un poco más tarde en escena, pero su contribución es definitiva (Gumucio et ál., 2004).

Gumucio et ál. (2004) plantea que los procesos de comunicación, en su versión más humana que es el diálogo, o en sus proyecciones organizativas y mediáticas, son un instrumento de apoyo a las transformaciones en las que el hombre es el centro. No hay desarrollo económico, social o político que no tenga como centro al hombre.

Las estrategias comunicación para el desarrollo más exitosas son aquellas que fortalecen los propios canales de comunicación tradicionales, amplificando las voces locales y anclándose en la cultura. Es así que el gobierno cubano reconoce el papel de los comunicadores sociales y del empleo de las nuevas tecnologías. Para ello, se redimensiona las políticas y normas de la disciplina. (Gumucio et ál., 2004).

En Cuba, los principales exponentes de la comunicación para el cambio social son las investigadoras Hilda Saladrigas y Raiza Portal.

Este tipo de comunicación se entiende como un proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo. De este concepto surge el planteamiento de que las comunidades deben ser actoras protagónicas de su propio desarrollo, de que la comunicación no debe ser necesariamente sinónimo de persuasión sino primordialmente mecanismo de diálogo horizontal e intercambio participativo y que, en vez de centrarse en forjar conductas individuales debe hacerlo en los comportamientos sociales condicentes con los valores y las normas de las comunidades (Beltrán et ál., 2005).

Autores como Neef destacan que: "El mejor proceso de desarrollo es aquel que permite elevar más su calidad de vida que dependerá de las posibilidades que tengan de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales" (2001, p.36).

Sin la comunicación no se puede generar un proceso de cambio y un desarrollo sostenible. El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades de

la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

En la actualidad es muy importante para Cuba, en el contexto en que se desarrolla su proyecto social, el fortalecimiento de la comunidad como unidad social y la determinación de sus problemas ambientales, algunos generalizados, pero otros más específicos.

La actividad humana ha producido a través de los años efectos y alteraciones en los sistemas naturales. El aumento acelerado de la población, unido al desarrollo industrial y tecnológico; y al incremento de los patrones insostenibles de producción y consumo, han introducido al medio ambiente una gran variedad de productos químicos peligrosos para los seres vivos y los ecosistemas, que en condiciones naturales no son degradados con la suficiente velocidad, ni artificialmente el hombre logra eliminarlos sin el consiguiente perjuicio al entorno (Peñate, 2017, p.2).

Los altos consumos de energía no renovables, de agua, de materias primas e insumos se unen al incremento de la generación de residuos y emisiones que provocan pérdidas económicas. Tanto los residuales albañales o domésticos, como los industriales y agropecuarios, unido a las entidades emisoras de gases y partículas a la atmósfera provocan daños a la salud humana, a los ecosistemas naturales sobre los que se disponen y en general al medio ambiente (Peñate, 2017, p.2).

En correspondencia con la Agenda 2030, la solución a los actuales problemas ambientales constituye un paso fundamental para el desarrollo de la vida con sentido de sostenibilidad. La satisfacción de tal aspiración es condicionada en buena medida por la preservación de una atmósfera limpia dada la incidencia de este medio en la dinámica de la biosfera, resultando premisa indispensable el conocimiento de los mecanismos de incorporación de contaminantes al aire, sus tiempos de vida atmosférica, reacciones de combinación y vías de remoción entre otros aspectos, considerando que los enfoques del problema varían en dependencia del contexto espacial y temporal involucrado.

Mederos et ál. (2021) refiere que entre los principales problemas ambientales de Cuba, enunciados por la Estrategia Ambiental Nacional (EAN) para el 2016-2020, se encuentran: degradación de los suelos, afectaciones a la cobertura forestal, contaminación, pérdida de la diversidad biológica y deterioro de servicios ambientales ecosistémicos, carencia y dificultades con el manejo, la disponibilidad y calidad del agua, impactos del cambio climático, así como, deterioro de las condiciones higiénico-sanitarias en los asentamientos humanos (Revista de Gestión del Conocimiento y el Desarrollo Local, 2020, p.94).

Por su parte, Santa Clara ha tenido una evolución histórico-cultural significativa, como consecuencia de su desarrollo urbano y cultura, que ha contribuido al deterioro ambiental que trae consigo todo crecimiento urbano. Dentro del municipio se destacan los Consejos Populares Condado Norte y Condado Sur, por ser uno de los barrios más grandes de la ciudad. Sin embargo, estos también sobresalen por sus problemáticas sociales y ambientales (Mederos et ál., 2021).

Es así que en Cuba se genera una serie de disposiciones legales, jurídicas e iniciativas que se proyectan hacia la sostenibilidad. Tal es el caso de la Ley Nacional del Medio Ambiente, la actual Constitución y la Tarea Vida. Asimismo, figuran investigaciones académicas que proporcionan las bases para el trabajo medioambiental en las comunidades, como el folleto "Orientaciones metodológicas para fortalecer la Dimensión Sociocultural en la Educación Ambiental Comunitaria, no escolarizada" de Castro y Borges, 2020.

Siendo, el Trabajo Comunitario Integrado, método que emplea el Gobierno Cubano, a nivel local, para potenciar el autodesarrollo comunitario, el Proyecto Comunitario Integrado Arca "Por una comunidad para todas las edades" se crea como iniciativa del delegado de la Asamblea Municipal del Poder Popular, Manuel Guerra, correspondiente al Consejo Popular Condado Norte, circunscripción 16. El proyecto Arca Condado se orienta fundamentalmente al rescate de los valores e identidad local, hacia la transformación y el cambio, teniendo como principal agente, pero también beneficiados, a los factores de la comunidad.

Según la entrevista realizada al delegado de la circunscripción 16, Manuel Guerra al Periódico Vanguardia, para definir el nombre del proyecto, sus creadores se apoyaron en la literatura universal donde ARCA aparece como una solución para preservar ejemplares de cada especie ante la inminencia de determinadas coyunturas que impidan el buen desenvolvimiento de la humanidad. Entre las líneas de trabajo o canales de ejecución incluyen cuatro grupos fundamentales: la historia de la localidad, el movimiento por una comunidad saludable, la actividad física, la cultura y la recreación, y el saneamiento del entorno. Cada grupo tiene sus acciones dirigidas al rescate de la historia local a partir de hechos, sitios y lugares de valor históricos, o mediante el museo en el barrio con objetos o artículos de valor pertenecientes a los propios residentes en la barriada. Está el movimiento por una comunidad saludable que incluye la promoción, prevención y educación para la salud, sin excluir la calidad y abasto del agua de consumo, la actividad física y la salud, el adulto mayor y la longevidad sana mediante programas teóricos y prácticos (González et ál., 2020).

González et ál. (2020) circunscribe que con el propósito de enmarcar las problemáticas ambientales existe el grupo promotor del medio ambiente, y la comunidad se suma al saneamiento ambiental. Entre dichas acciones, el cuidado de los ríos, la situación de los microvertederos convertida en una dura y compleja tarea, y el enfrentamiento antivectorial. Como parte de la recreación quedan habilitadas las peñas del dominó, de ajedrez y otros juegos de mesa, sin descartar las útiles caminatas, las olimpiadas del barrio, y el programa "A jugar" que también suma a todas las edades. Con varias ediciones cuenta ya el concurso "Memorias de mi Barrio" que elige a sus ganadores, en tanto el Proyecto agrega premios y reconocimientos en eventos de Trabajo Comunitario Integral y la participación en certámenes patrocinados por la Asociación Médica del Caribe (AMECA) vinculados a la longevidad, la enfermería geriátrica, la salud bucal y el encuentro de centenarios efectuado en 2015. Esta área de la capital provincial se apoya en las organizaciones de masas, los centros educacionales, del Comercio y la Gastronomía, los consultorios médicos y del taller de enseres menores radicados en el perímetro.

No obstante, el proyecto carece de documentos teóricos y estrategia de comunicación, su funcionamiento y divulgación se basa en el empirismo. Con el desarrollo del trabajo social se sienten bases para el perfeccionamiento de acciones y una estrategia eficiente en el ámbito comunicativo.

Precisiones Metodológicas

Según Galafassi et ál. (2000) las ciencias sociales deben cumplir un rol fundamental a la hora de entender por qué y el cómo del accionar humano con respecto a la naturaleza, problema que le es ajeno a la gama de disciplinas naturales, físico-químicas e ingenierías, que estructuran en forma dominante el discurso ambiental. Es que la problemática ambiental, en su génesis, es una cuestión de carácter eminentemente social. La problemática ambiental surge de la manera en que una sociedad se vincula con la naturaleza para construir su hábitat y generar su proceso productivo y reproductivo.

La investigación define como objeto de estudio la comunicación para el desarrollo y como campo de acción, la comunidad El Condado. Tomando como base lo anterior, el problema de científico constituye:

¿Cómo contribuir al Proyecto Arca Condado desde una correcta perspectiva educucomunicativa y ambientalista?

Acorde al problema científico, se asume como objetivo general, contribuir al Proyecto Arca Condado desde una correcta perspectiva educucomunicativa y ambientalista. Entre los objetivos específicos a los que se enmarca la investigación son:

1. Definir marco teórico y metodológico en que se sustenta la investigación.
2. Caracterizar el funcionamiento del Proyecto Arca Condado.
3. Caracterizar la problemática ambiental del Consejo Popular Condado Norte, enmarcado en la Circunscripción 16 sobre la que se proyecta Arca Condado.
4. Proponer soluciones, fundamentalmente desde la comunicación social, a la problemática ambiental en la comunidad del Condado, Litoral Norte, Circunscripción 16 para que sean llevados a cabo por Arca Condado.

Entre las principales preguntas de investigación figuran:

1. ¿Cuál es el marco teórico y metodológico en que se sustenta la investigación?
2. ¿Cómo funciona el Proyecto Arca Condado?
3. ¿Qué debilidades y fortalezas tiene el Consejo Popular Condado Norte, enmarcado en la Circunscripción 16 sobre la que se proyecta Arca Condado?
4. ¿Cómo solventar la problemática ambiental en la comunidad del Condado Norte, circunscripción 16 para que sean llevados a cabo por Arca Condado?

Se trata de una investigación de carácter empírico-descriptiva, con un enfoque eminentemente cualitativo. Su alcance topográfico se limita a la Circunscripción 16 del Condado Norte y su alcance temporal al 2022.

Los métodos teóricos empleados son el analítico-sintético, el histórico-lógico y el inductivo-deductivo. Mientras, los métodos empíricos constituyen el análisis de

documentos, la entrevista semi-estructurada a líder del Proyecto Comunitario Arca Condado y la observación directa. Entre las técnicas que resultaron pertinente destacan una guía diagnóstica para Facebook, la transcripción de grabaciones y el soporte fotográfico.

La investigación presenta el siguiente procedimiento o fases:

I. Etapa preliminar: consulta de los referentes teóricos que sustentan la investigación, así como los referentes metodológicos.

II. Etapa de recogida y procesamiento de datos: trabajo de campo y análisis de los resultados.

III. Etapa informativa: Desarrollo del informe y artículo de investigación, que permita para socializar los principales resultados.

El tipo de muestreo seleccionado es no probabilístico con carácter intencional u opinático. Se trabajó bajo la premisa de que es que, al implementarse las acciones propuestas desde una perspectiva comunicacional, se optimizará la gestión ambiental dentro del Consejo Popular Condado Norte, circunscripción 16 y su Proyecto Arca Condado. Las dimensiones de estudio incluyen el estado de los elementos bióticos (Flora, Fauna, Población), abióticos (Agua, Suelos, Aire), componente socioeconómico (Desechos sólidos y líquidos, Energía eléctrica, Infraestructura constructiva, Propiedad pública, Transporte) y componente sociocultural (Desechos sólidos y líquidos, Cultura ambiental, Nivel de acceso a la tecnología).

Resultados

La degradación ambiental es una amenaza para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ya conocido el funcionamiento del Proyecto y teniendo en cuenta que problemas ambientales se agudizan aceleradamente, tanto a nivel global como comunitario, se procedió a diagnosticar la problemática ambiental de la comunidad. Esta constituye una de las líneas de trabajo del proyecto y hacia ella se orientan parte de nuestros aportes.

La etapa de planeación de los procesos comunicativos implica el establecimiento de estrategias o acciones que toman como base, un diagnóstico de la realidad. Posteriormente, se delimita el escenario ideal al que se pretende llegar dentro del ámbito comunitario, así como las vías o caminos que permiten efectuarlo.

Varias de las problemáticas detectadas coinciden con las definidas en "Diagnóstico y caracterización comunitaria, Circunscripción # 13, Consejo Popular Condado Sur" detectadas por el Delegado Willian Jurajuria Madrigal.

A partir de los métodos de investigación empleados se delimitan como fortalezas del Consejo Popular Condado Norte, Circunscripción 16, el alto nivel de identidad en la comunidad, el desarrollo de un trabajo comunitario inclusivo, el fuerte arraigo de valores patrióticos, alto compromiso con la historia, la motivación y sentido de pertenencia en la comunidad, el apoyo y protagonismo de los líderes de la comunidad, la atención por parte del Partido, Asamblea Municipal u otros organismos políticos y el apoyo institucional de la escuela y demás centros de producción y servicios en favor de las problemáticas comunitarias.

Asimismo, se definen como debilidades dentro de la situación ambiental, las afectaciones medioambientales condicionadas por el vertimiento de desechos sólidos, y los micro vertederos, el servicio de alcantarillado en malas condiciones, los altos niveles de contaminación en ríos y cañadas, la mala calidad del agua para el consumo, la mala calidad del aire por la acción contaminante de los asentamientos humanos y el transporte, la existencia de contaminación sonora, el déficit de energía eléctrica, el déficit en la gestión de energías renovables, la contaminación de los suelos por malas prácticas e indisciplinas sociales, el escaso aprovechamiento de las zonas verdes, las malas condiciones de vida para los animales callejeros. Además, producto de los vertederos y microvertederos existen vulnerabilidades epidemiológicas que suponen un peligro para la vida humana, una población altamente envejecida y la insuficiente cultura ambiental.

A razón de ello, entre las acciones que se propone para favorecer la gestión ambiental, algunas de carácter comunitario y otras a nivel nacional, se destaca potenciar la educación ambiental sobre la contaminación de las aguas, utilizar áreas verdes para organóponicos o huertos comunitarios y concientizar sobre la importancia de desechar la basura en los espacios definidos para ello. Igualmente, se recomienda elaborar productos comunicativos explicativos de que el ruido también es un tipo de contaminación y el aprovechamiento de las energías renovables. Se precisa fomentar la sinergia entre la teoría a la práctica y aplicarlas en la comunidad. Incluso, acrecentar el apoyo de las instituciones estatales y no estatales en la gestión y cultura ambiental, definir estrategias eficientes de comunicación ampliando los poderes de convocatoria y visibilización. Entre las acciones más generales figuran plantar árboles, preferiblemente frutales, orientar a los ciudadanos sobre el autofocal, coordinar jornadas de ayuda a los callejeros y ferias de adopción, mayor aprovechamiento de los parques para actividades de educativas y recreativas y continuar desarrollando proyectos que favorezcan al adulto mayor.

En el plano específico de la comunicación social, se diagnosticó el nivel de alcance y retroalimentación de la página en Facebook, correspondiente al proyecto Arca Condado. Entre las principales conclusiones se presenta el escaso feedback por parte de sus seguidores, que las publicaciones son insuficientemente atractivas, teniendo en cuenta que son escasas las reacciones y comentarios que presentan las mismas y siendo nula en algunos post. Afecta, además, al desarrollo y crecimiento de Arca Condado, los largos períodos de tiempo de una publicación a otra. La foto de perfil de la página no está acorde a la intención y el contenido que se publica.

Entre las recomendaciones para optimizar la página Arca Condado en Facebook figura cambiar la foto de perfil de Arca Condado, realizar publicaciones más atractivas, que detonen el interés de los seguidores, subir las publicaciones cada un período de tiempo estable, como por ejemplo cada tres días o semanalmente.

Respecto al Proyecto Arca Condado en general, se recomienda definir su misión y visión, desarrollar sus fundamentos teóricos y metodológicos, continuar realizando diagnósticos a los mecanismos de comunicación establecidos, diseñar estrategia de comunicación para el proyecto Arca Condado, reforzar su identidad visual, ampliar las plataformas digitales en las que tiene presencia el proyecto, concretar alianzas con los medios municipales, provinciales y nacionales para

visibilizar el trabajo comunitario, elaborar productos comunicativos didácticos sobre la comunidad y el proyecto en formatos como el audiovisual, coordinar un Círculo de Interés para los niños y jóvenes de la comunidad y convocar a jornadas de asistencialismo. Desplegar jornadas de capacitación sobre la importancia de la comunidad y del medio ambiente con especialistas.

Como complemento de la investigación y para dar visibilidad al proyecto, se produjo un material audiovisual de carácter informativo y a modo de convocatoria para integrar nuevos miembros al Proyecto Arca Condado.

Discusión

El mundo actual demanda cambios, muchos cambios. Casi llegamos a un punto de no retorno y se encuentra bajo amenaza la supervivencia de todas las especies que habitan el planeta Tierra. El coronavirus expuso la alta huella ecológica suscitada por los estilos de vida en las grandes y pequeñas urbes, independientemente de la formación económica social que exhiben. Un cambio radical se originó al disminuir la demanda de combustibles en los sectores productivos y en el transporte, resultado del aislamiento social como medida profiláctica. Según numerosos medios de comunicación, se trató de la mayor caída en la emisión de gases tóxicos, específicamente de CO₂, que se tenga registro en la historia. Ante la ausencia humana, los animales recuperaron espacios y decreció la contaminación de las aguas por residuales sólidos y líquidos. No obstante, si las experiencias no se transmutan en actitudes, conductas y hábitos ambientalistas, dichos efectos positivos están sujetos a la temporalidad.

Detrás de los cambios debe existir ciencia y conciencia. Y hacia a ello, se orienta la comunicación y la cultura ambiental. La comunicación constituye el estímulo y la cultura el efecto. Dependen una de la otra. Reconocidos autores como Mario Kaplún, Paulo Freire y Jesús Martín Barbero, afirman no ser posible el desarrollo sostenible sin la comunicación social. Esta tipología de desarrollo constituye el aprovechamiento de los recursos naturales sin comprometer los de las futuras generaciones. Hay un proverbio indio que versa: "La Tierra no es una herencia de nuestros padres, sino un préstamo de nuestros hijos".

La comunicación social se manifiesta a través de procesos, fenómenos y prácticas sociales en los que se ubica con enorme centralidad la cultura. Entre sus intenciones comunicativas existen tres paradigmas, el de transmitir, intercambiar o compartir información entre uno o más sujetos y en el que el receptor tiene tanta importancia como el emisor en la decodificación del mensaje.

A su vez, el medio ambiente está integrado por un conjunto de elementos que componen una gran maquinaria, dígame bióticos, abióticos, socioeconómicos y socioculturales, permitiendo al hombre como ser pensante, hacer uso de ellos y transformarlos en su beneficio. Por su enfoque totalizador, el daño de un elemento puede afectar la seguridad del resto. El ser humano se vislumbra a sí mismo como sujeto aislado de ese sistema y con el "súperpoder" de explotar los recursos naturales a su antojo. Dicha percepción debe cambiar a través de una cultura ambientalista, lo que sitúa como herramienta indispensable a la comunicación

educativa.

La comunicación educativa, trabaja, fundamentalmente, en fomentar valores humanos desde el desarrollo de mensajes concientizadores y llamadas a la acción. Por demás, una cultura ambiental significa el conocimiento suficiente para discernir las prácticas adecuadas de las incorrectas, en relación a problemas y daños ambientales.

Los problemas ambientales, anteceden al daño ambiental, por ello resulta esencial solventarlos con inmediatez. Estos, se sitúan entre las preocupaciones y amenazas para la estabilidad y el desarrollo económico, social y político de las naciones. Las grandes potencias son las que más impactan negativamente al medio ambiente, sus empresas carecen de responsabilidad corporativa y su meta es fomentar el consumismo, lo que en términos económicos se traduce como más publicidad, más rentabilidad y más beneficios. Para justificarlo se valen de supuestas estrategias de marketing social y sus productos exteriorizan hipócritas etiquetas "ecofriendly".

Ahora, entre los problemas ambientales en Cuba específicamente, se destacan los incendios forestales, la escasez y mala calidad del agua, viviendas en deterioro constructivo, mal estado del sistema de alcantarillado y vías públicas, pérdida de la biodiversidad, comunidades vulnerables a la propagación de epidemias, incorrecto manejo de los depósitos sólidos, aumento del nivel del mar, contaminación de varios recursos naturales (contaminación sonora, aire, agua), empobrecimiento de los suelos. Sin embargo, la carencia de cultura ambiental se sitúa como la problemática que engloba al resto.

Aunque la comunicación por sí sola no produce cambios, se posiciona como piedra angular de toda intervención y proceso social. Resulta fundamental el trabajo con los valores ambientalistas a través de campañas y estrategias comunicativas, más allá de todas las normas y regulaciones políticas, penales, civiles y a personas jurídicas que tenemos el deber de socializar. Supone trabajar con la cultura y conciencia social, generando o modificando hábitos, actitudes y conductas.

Aunque figuran varios retos para la solución de problemas ambientales en Cuba, entre ellos un agravamiento del bloqueo económico, la sostenibilidad representa una meta desde el triunfo de la Revolución y se emplea para ello, campañas, estrategias, normativas y políticas, en consonancia con la Agenda 2030, propuesta por la ONU. La comunicación para el desarrollo exitosa, depende los canales de comunicación cotidianos pero que acarreen una nueva característica. Se trata de aumentar los grados de interacción comunitaria, redimensionando la identidad y cultura local. Dicho proceso se encamina acertadamente en Cuba con la aplicación del Gobierno Electrónico, como mecanismo que incluye una gestión más participativa y eficiente. De esta forma, el gobierno cubano reconoce el papel de los comunicadores sociales y del empleo de las nuevas tecnologías.

No obstante, para lograr los cambios imperiosos, hay que valerse de la comunicación en todos sus niveles, dígame interpersonal (a los que leen este artículo), grupal (los que compartimos la asignatura Comunicación y Medio Ambiente), organizacional (las acciones ambientalistas que se llevan a cabo en la Universidad), comunitario (el trabajo social que desarrollamos en la comunidad El

Condado) y social (el audiovisual que hemos creado para visibilizar al Proyecto Arca Condado). Además, adquirir conocimientos sobre la dimensión ambiental para un comunicador social resulta esencial, como también lo es la formación de una adecuada cultura y conciencia ambiental. A raíz de esta experiencia positiva, se recalca la necesidad de concretar alianzas con la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas para que sus estudiantes desempeñen prácticas laborales, grupos científicos estudiantiles, trabajos sociales, investigaciones en el ámbito comunitario, no solamente institucional como es la regularidad.

Referencias

- Beltrán, L. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. (pág. p.10). Buenos Aires: UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.
- Galafassi, G. (2000). La articulación sociedad-naturaleza y la problemática ambiental: una aproximación a su análisis. Obtenido de Naya org.: Disponible en:
http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Guido_Galafassi.htm.
- García, D. (2019). Caso Cuba. Un Camino al Desarrollo Sostenible. Cienfuegos: Universidad de Cienfuegos.
- González, R. (12 de febrero de 2019). El arca de El Condado. Periódico Vanguardia.
- Gumucio, A. (agosto de 2004). Investigación & Desarrollo. Obtenido de redalyc.org: Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>
- Hernández, C. (2005). Trabajo comunitario. Selección de lecturas. Compilación. La Habana: Editorial Caminos.
- Neef, M. (2001). Desarrollo a escala humana. Uruguay: Ed. Nordan-Comunidad.
- Mederos, Y. (2021). Gestión ambiental desde el proyecto de desarrollo local "Condado en Revolución", en Santa Clara. Santa Clara: Revista de Gestión del Conocimiento y el Desarrollo Local.
- Peñate, R. (2017). Los problemas ambientales en la CTE Carlos Manuel de Céspedes de Cienfuegos. Santa Clara: Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
- Rappaport, J. (1977). Community Psychology: Values, Research and Action. Nueva York: Holt.
- Rivero Pino, R. (2008). Intervención Profesional en Trabajo Social y Comunitario. Centro de Estudios Comunitarios. UCLV.