

La dimensión ambiental desde la gestión sociocultural en Santa Clara (Cuba)

THE ENVIRONMENTAL DIMENSION FROM THE SOCIOCULTURAL MANAGEMENT IN SANTA CLARA (CUBA)

A DIMENSÃO AMBIENTAL DA GESTÃO SOCIOCULTURAL EM SANTA CLARA (CUBA)

Anaiky Yanelín Borges, * Carlos Rafael Riquenes, ** Georgina Castro, *** y Lilian Zurbano Cobas****1

anaiky@uclv.edu.cu

Resumen

En la actualidad, la sostenibilidad del medio ambiente es un reto que tiene como premisa el equilibrio entre la naturaleza y la sociedad. Los problemas ambientales se agravan, el cambio climático afecta la vida de humanidad. Trabajar la dimensión ambiental es una vía de contribuir a cuidado y preservación del medio ambiente, preparando a las personas para que incorporen a su quehacer cotidiano no solo los conocimientos y habilidades sino las actitudes y valores necesarios para contribuir a este propósito. El objetivo de esta investigación es: Proponer una estrategia desde la gestión sociocultural que potencie la dimensión ambiental en los trabajadores del Complejo Gastronómico Sandino. Se asume la unidad de lo cualitativo y cuantitativo como enfoque metodológico para el estudio de la dimensión ambiental desde la gestión sociocultural. La muestra está integrada por 23 trabajadores del Complejo Gastronómico Sandino, seleccionados de forma intencional y no probabilística. Este grupo de trabajadores es el que permaneció trabajando de manera activa en la situación epidemiológica que vivió el país y el mundo. La realización del diagnóstico es el resultado que permitirá la proyección de las acciones futuras que permitan integrar la dimensión ambiental al sistema de trabajo de la entidad gastronómica.

Palabras-clave: problemas ambientales, medio ambiente, desarrollo, gestión sociocultural, cambio climático

Abstract

1* Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

**UEB Complejo Gastronómico Sandino

***Centro de Estudios Comunitarios en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

****Departamento de Estudios Socioculturales en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

At present, the sustainability of the environment is a challenge that has as its premise the balance between nature and society. Environmental problems worsen, climate change affects the life of humanity. Working on the environmental dimension is a way to contribute to the care and preservation of the environment, preparing people to incorporate not only the knowledge and skills but also the attitudes and values necessary to contribute to this purpose into their daily work. The objective of this research is: To propose a strategy from the sociocultural management that enhances the environmental dimension in the workers of the Sandino Gastronomic Complex. The unit of the qualitative and quantitative is assumed as a methodological approach for the study of the environmental dimension from sociocultural management. The sample is made up of 23 workers from the Sandino Gastronomic Complex, selected intentionally and not probabilistically. This group of workers is the one that has been working actively in the epidemiological situation in the country and the world. The realization of the diagnosis is the result that will allow the projection of future actions that allow integrating the environmental dimension to the work system of the gastronomic entity.

Keywords: *environmental problems, environment, developing, sociocultural management, climate change*

Resumo

Na atualidade, a sustentabilidade do meio ambiente é um desafio que tem como premissa o equilíbrio entre natureza e sociedade. Os problemas ambientais pioram, as mudanças climáticas afetam a vida do humanidade. Trabalhar a dimensão ambiental é uma forma de contribuir para o cuidado e preservação do meio ambiente, preparando as pessoas para incorporarem não apenas os conhecimentos e habilidades, mas também as atitudes e valores necessários para contribuir com esse propósito em seu trabalho diário. O objetivo desta pesquisa é: Propor uma estratégia a partir da gestão sociocultural que potencialize a dimensão ambiental nos trabalhadores do Complexo Gastronômico Sandino. A unidade do qualitativo e quantitativo assume-se como abordagem metodológica para o estudo da dimensão ambiental a partir da gestão sociocultural. A amostra é composta por 23 trabalhadores do Complexo Gastronômico Sandino, selecionados de forma intencional e não probabilística. Esse grupo de trabalhadores é o que vem atuando ativamente na situação epidemiológica do país e do mundo. A realização do diagnóstico é o resultado que permitirá a projeção de ações futuras que permitam integrar a dimensão ambiental ao sistema de trabalho da entidade gastronômica.

Palabras-clave: *problemas ambientales, meio ambiente, em desenvolvimento, gestão sociocultural, mudança climática*

Introducción

La posesión del saber le impone a la humanidad, ansias de poder y de sobreexplotación de la naturaleza condicionando la depredación que dio lugar a la crisis ambiental actual. Esa crisis es consecuencia de los cambios que se han experimentado en el medio ambiente en condiciones de una dinámica muy

acelerada en el siglo XX. El desenfrenado neoliberalismo causa grandes desequilibrios ambientales por la sobreexplotación de los recursos naturales: la deforestación, la degradación de los suelos, la contaminación de las aguas, del aire y los efectos del cambio climático.

Desde esa realidad la sociedad debe ser consciente de que ese deterioro acelerado y creciente es el peligro más grave que a largo plazo enfrenta la humanidad. Es necesario entonces continuar desarrollando acciones que tributen a la educación ambiental, presupuesto que exige el análisis del medio ambiente desde un enfoque totalizador.

Para comprender el medio ambiente con enfoque totalizador, es necesario el razonamiento multidisciplinario del asunto, que genere la participación y discusión de los sujetos en grupo, partiendo de la responsabilidad y compromiso que les compete a todos, de legar a las generaciones futuras la posibilidad de la vida en la Tierra.

La diversidad de problemas ambientales constituye causa y consecuencia de programas de desarrollo que muchas veces contribuyen a exacerbar la pobreza, la inequidad y la injusticia social a nivel planetario. A la vez impiden la sustentabilidad de la vida de personas y pueblos. Hablar de la problemática ambiental no solo tiene que ver con el enfrentamiento a crisis ecológicas, implica, ante todo, una crisis civilizatoria que generó formas de hacer y pensar en los sujetos, sin tener en cuenta los límites de los recursos del planeta.

Entre los principales problemas ambientales de Cuba, se han considerado aquellos de mayor impacto y que tienen lugar en la más amplia escala nacional y se precisan dentro de ellos:

- Degradación de los suelos
- Afectaciones a la cobertura forestal
- Contaminación (residuales líquidos, residuos sólidos, emisiones a la atmósfera y contaminación sónica, productos químicos y desechos peligrosos)
- Pérdida de diversidad biológica
- Deterioro de los ecosistemas
- Carencia y dificultades con el manejo, la disponibilidad y calidad del agua, impactos del cambio climático
- Deterioro de la condición higiénica sanitaria en los asentamientos humanos (CITMA, 2020).

Esas formas de hacer y pensar se han insertado en el accionar individual y colectivo de las sociedades. Construir sociedades sustentables implica, transformar ese modo de pensar y hacer de la sociedad, transformar cada sujeto a nivel individual y colectivo. La tarea de transformación social, es un reto para la educación cubana, la cual deberá tener un rol protagónico en el cumplimiento de los objetivos plasmados en la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

En septiembre de 2015, fue aprobada por la Asamblea de Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La misma establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193

Estados Miembros que la suscribieron. Representa una oportunidad para América Latina y el Caribe al incluir temas prioritarios para esta región, como erradicación de la pobreza, reducción de desigualdades, crecimiento inclusivo, sostenibilidad y cambio climático.

El Cambio Climático es la alteración que sufre la naturaleza, que tiene un componente antropogénico innegable. Es a consecuencia de la acción de la sociedad, incidiendo de manera negativa y directa en el clima, lo que ha contribuido y alterado aceleradamente los componentes del sistema climático. Esta es la razón por la cual esto no resulta un fenómeno puramente ambiental, sino de profundas consecuencias económicas, políticas y sociales.

En Cuba, la protección del Medio Ambiente y la labor de educación ambiental son una prioridad del Estado, en los Lineamientos aprobados para la política económica y social del Partido y la Revolución para el país, donde también se trata la problemática medio ambiental. Además, en el documento Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista se enfatiza la atención que el Estado cubano le confiere a la protección del medio ambiente desde cada una de sus esferas de desarrollo.

El país, a partir de los resultados científico-tecnológicos obtenidos y teniendo en cuenta el impacto actual y futuro del cambio climático para el archipiélago cubano, diseñó el Plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático (Tarea Vida) (2017). Este constituye una propuesta integral, donde aparecen identificadas zonas y lugares priorizados, sus afectaciones y acciones a implementar; todo ello puede ser enriquecido durante su implementación.

En Cuba, se realizan múltiples acciones desde la educación ambiental, para contribuir a la cultura ambiental que permita elevar los niveles de sostenibilidad que se alcancen. Para ello, se potencia la dimensión ambiental como estrategia a seguir por las instituciones, empresas y proyectos.

La Educación Ambiental, es asumida como proceso continuo y permanente, que constituye una dimensión de la educación integral de todos los ciudadanos, orientada a que en la adquisición de conocimientos, desarrollo de hábitos, habilidades, capacidades y actitudes y en la formación de valores, se armonicen las relaciones entre los seres humanos y de ellos con el resto de la sociedad y la naturaleza, para propiciar la orientación de los procesos económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible (Borges, Zurbano y Castro, 2019, p.3)

Adquirir una cultura ambiental no tiene que constituir un proceso difícil, los cambios a realizar pueden ser constantemente fomentados y los logros son más significativos si se comienzan a promover desde edades tempranas y con la participación de los diferentes agentes socializadores al unísono. Esta acción garantiza un mejor futuro para todos, por lo que es pertinente tratar de transmitir este espíritu a la mayoría de la población. Una cultura ambiental favorable en la relación con el medio ambiente tiene amplias ventajas y posibilidades formativas sobre la personalidad.

La formación de la cultura ambiental estará orientada no solo a la formación

de conocimientos, habilidades, valores que luego se materialicen en actitudes responsables de los sujetos (individual y colectivos) con el medio ambiente, sino que lo hará también en correspondencia con el fin inclusivo y participativo del proyecto social cubano: transitar del enfoque de “objeto” al de “sujeto”; de la asistencia, al protagonismo como expresión de la acción autotransformadora de los sujetos y ello solo es posible si nuestra gestión conduce a potenciar, como cimiento sobre el cual se consolida la misma:

- el logro de intereses, valores, criterios, compromisos individuales y colectivos consensos en las proyecciones del trabajo
- esclarecimiento de las necesidades compartidas
- la importancia de las cosas que habría que hacer
- la urgencia con que debíamos emprender las tareas

Y ello nos conduce a subrayar la importancia de analizar y proyectar tales acciones desde una dimensión sociocultural de la gestión ambiental, ya que en su mayoría, los cambios que necesita la sociedad en función del medio ambiente, son culturales o, inevitablemente, están marcados por lo sociocultural (Borges Machín & Castro Acevedo, 2015, p. 82).

La gestión ambiental en la empresa tiene como objetivo principal la búsqueda de la sostenibilidad, con el propósito de conciliar las actividades humanas y el medioambiente, a través de instrumentos que estimulen y viabilicen esa tarea, la cual presupone la modificación de las relaciones con los recursos ambientales. Por tanto, la gestión de la empresa implica la responsabilidad de implementar las acciones necesarias para que las dimensiones del desarrollo permitan un sistema de trabajo más organizado y eficiente que tribute al desarrollo de la entidad y a su sostenibilidad.

Dimensión ambiental: presupone la conservación de la actividad de la empresa y tener en cuenta en los programas y proyectos de la empresa las consecuencias que genera el cambio climático para los países, en particular en el caso de las islas y los archipiélagos, como es Cuba (Poveda-Santana, 2014, p.90).

En el caso de Vega Mora (2013) señala que en las empresas la dimensión ambiental:

(...) es transversal a las mencionadas dimensiones antrópicas, está configurada en la interacción e interdependencia del ser humano con el ecosistema, y será entendida como las posibilidades ecosistémicas para generar bienes y servicios ambientales y la responsabilidad cultural para proteger el medio ambiente. Su misión será garantizar la Sostenibilidad Ambiental del Desarrollo (Vega Mora, 2013, p. 5).

La dimensión ambiental debe ser considerada en la estrategia de la organización, durante el proceso de dinamización de esta se integran los procesos de diseño estratégico de la organización, lo cual permite solucionar los conflictos de responsabilidades, optimizar y simplificar el proceso de toma de decisiones basadas en datos integrales, alcanzándose una mayor coherencia y facilidad de manejo ambiental junto a la reducción de los costos, así como se incrementa el rendimiento,

las competencias y el entrenamiento de los miembros de la organización citado por (Gallardo-Milanés et al., 2016).

Las empresas tienen el reto de gestionar adecuadamente el ambiente, estas están cada vez más interesadas en mostrar una gestión responsable con el entorno y para ello evalúan el impacto de sus actividades con el propósito de fomentar la protección ambiental y aportar al desarrollo sostenible.

La gestión sociocultural es un proceso multidisciplinar que en sus diferentes modalidades busca la transformación progresiva y sostenible de las problemáticas sociales que se encuentran en contextos comunitarios e institucionales.

De acuerdo con Borges (2019), la gestión sociocultural es “proceso que reorganiza y crea nuevas formas de hacer, desde la intervención sociocultural y la universalización de las relaciones sociales para gestar la transformación social, utilizando los recursos culturales existentes, para contribuir al desarrollo social esencialmente local y comunitario” (Borges Machín, 2020, p. 3).

La gestión sociocultural es una forma de intervención que implica transformación y cambio. Podemos mediar, facilitar, asesorar, investigar, caracterizar, diagnosticar, diseñar, sí como gestar proyectos socioculturales.

Las Modalidades de la gestión sociocultural que se interrelacionan con el objeto de investigación son la Gestión cultural, la Gestión de la información y el conocimiento, la Gestión medioambiental y la Gestión de la prevención en salud, de la prevención y enfrentamiento a desastres y de la prevención del delito y actitudes antisociales.

Como parte de las estrategias que se establecen en un país para lograr el desarrollo a que se aspira, se hace necesario elaborar políticas como recurso de gobierno y en el sistema de las mismas se comprende la importancia que se da a la política ambiental.

La gestión sociocultural, como proceso y herramienta profesional, permite trabajar la dimensión ambiental en diversos contextos y específicamente en las empresas, posibilita la preparación de los trabajadores y directivos, mejora la organización de la entidad y facilita la ejecución de las acciones que pueden contribuir a la conservación del medio ambiente.

La Unidad Estructural de Base (UEB)² Complejo Sandino, es una pequeña empresa de nueva creación a partir del reordenamiento que vive el país como estrategia nacional para impulsar el desarrollo y para una mejor calidad de los servicios y mayor autonomía. Está ubicada en el área Sandino de la ciudad de Santa Clara, brinda servicios gastronómicos. En estos momentos, por la situación epidemiológica se han ajustado los servicios y se llevan hasta los barrios y comunidades. Coordinado con el Consejo de Defensa para evitar aglomeraciones y garantizar el cumplimiento de las medidas higiénico sanitarias.

Como problema científico se ha planteado: ¿Cómo potenciar la dimensión ambiental en los trabajadores del Complejo Gastronómico Sandino?

² La Unidad Estructural de Base, es una estructura empresarial (pequeñas empresas) utilizada en Cuba.

El objetivo de esta investigación es: Proponer una estrategia desde la gestión sociocultural que potencie la dimensión ambiental en los trabajadores del Complejo Gastronómico Sandino.

Metodología

En la investigación se asume la unidad de lo cualitativo y cuantitativo como enfoque metodológico para el estudio de la dimensión ambiental desde la gestión sociocultural.

Se identificó como población a los 70 trabajadores que integran la plantilla del Complejo Gastronómico Sandino. De esta población se tomó como muestra a 23 trabajadores del Complejo Gastronómico Sandino, de ellos 11 mujeres, 12 hombres; seleccionados de forma intencional y no probabilística. Teniendo en cuenta que este grupo de trabajadores (23) es el que permaneció trabajando de manera activa en el contexto de la situación epidemiológica.

Para el diagnóstico de la dimensión ambiental en los trabajadores de la entidad gastronómica aplicaron: análisis de documentos, observación participante, entrevistas y un grupo focal.

A continuación se explican los objetivos pautados en cada método e instrumento aplicado.

Análisis de documentos: se utilizó con el objetivo de consultar la documentación existente en la UEB y constatar el estado de la dimensión ambiental en la entidad

Observación: se realizó en la entidad gastronómica UEB Complejo Gastronómico Sandino con el objetivo de constatar las fortalezas y debilidades que poseen los trabajadores con respecto a la dimensión ambiental

Entrevistas: se aplicó con el objetivo de indagar sobre los conocimientos ambientales de los trabajadores sobre el medio ambiente, su protección y la responsabilidad ambiental que se debe evidenciar a nivel individual.

Grupo focal: se aplicó a los miembros del consejo de dirección de la entidad gastronómica UEB Complejo Gastronómico Sandino con el objetivo de conocer la visión que poseen como directivos de la entidad sobre el estado actual de la dimensión ambiental en sus trabajadores y funcionamiento general de la entidad.

Resultados

El complejo Gastronómico Sandino está ubicado en la Avenida Sandino entre Primera y Segunda de la Vigía en la ciudad de Santa Clara. Esta es una UEB de nueva creación, surge en el contexto del reordenamiento económico, para una mayor autonomía y ofertar un mejor servicio. Su infraestructura está compuesta por 21 carpas y 3 kioscos que se organizan en 10 puntos de venta (las 21 carpas en 7 puntos de venta, más los 3 kioscos).

La UEB cuenta con 70 trabajadores, pero debido a la situación que enfrenta el país, y específicamente la provincia, solo están activos 23 trabajadores, el resto se encuentran interrumpidos. Los motivos principales son: COVID-19 y 4 trabajadoras

acogidas a la ley por tener niños pequeños y por maternidad.

El consejo de dirección lo integran: director, jefe de servicio, económico principal, especialista comercial y especialista de recursos humanos.

Misión: Empresa dedicada a satisfacer las necesidades gastronómicas de nuestros clientes, ofreciendo alimentos y un mejor servicio, donde se trabaja día a día por desarrollar mejores ofertas, y condiciones laborales contribuyendo al desarrollo de la ciudad de Santa Clara.

Visión: Ser reconocidos por brindar a nuestros clientes opciones, servicios y momentos que contribuyan a su bienestar. Contribuir y aportar a la gastronomía y desarrollo de la ciudad.

Tiene como principal encargo la elaboración /producción y la venta de alimentos. Atendiendo a la situación epidemiológica y las medidas tomadas en la ciudad, se han mantenido ofertando comida a domicilio y comida para llevar, como principales modalidades del servicio que prestan. Las áreas que les corresponde atender son: Sandino, Consejo Popular Vigía y Camacho-Capiro. En tiempos de COVID-19, han ofertado este servicio hasta los hogares y apoyando las cuadras o áreas en cuarentena.

La UEB, tiene buena iluminación, ventilación y servicio de agua. La entidad, recibe insumos, materias primas, alimentos y materiales para la elaboración de los alimentos que venden y otros que se adquieren listos para ser ofertados como parte de su venta. En correspondencia con esto y por la propia función que realiza genera desechos según el servicio que estén prestando. La gestión de los desechos es dependiente del servicio de comunales, pues no cuentan con autonomía para su tratamiento.

A partir de la revisión de documentos de la UEB (Plan de trabajo, plan de seguridad, higiene y protección, plan contra incendio, plan contra desastres, plan de prevención de riesgo y contra las ilegalidades y documentación del sistema de trabajo de la entidad), las entrevistas realizadas al consejo de dirección y a los trabajadores y la información que posee el investigador como director de la entidad, se logró determinar los elementos principales que caracterizan la misma.

Es preciso explicar que no fue posible consultar la estrategia ambiental, porque la misma está en elaboración por ser esta UEB de nueva creación.

Entre los desechos que genera la UEB, se encuentran principalmente: cartón, papel, naylon, plástico, humo, cristal y residuos de alimentos. Todos se acumulan en los tanques sin clasificarse previamente hasta que comunales los recoge.

El volumen de desechos está en correspondencia con el servicio. Por ejemplo: si se elaboran dulces, esto lleva un consumo alto de huevos, lo cual genera a su vez un alto volumen de file que se acumulan en los tanques o depósitos de basura. La recogida es responsabilidad de comunales, lo cual puede ocasionar que se llenen los depósitos y de no recogerse en tiempo, se rebasa la capacidad existente y esto ocasiona nuevos problemas (vertimiento, contaminación).

El servicio de las carpas, por su propia infraestructura, es más informal, lo cual afecta el proceso de higienización, sobre todo porque las carpas no poseen agua

corriente, utilizan tanques y recipientes para el fregado.

Para la limpieza en general, la entidad dispone de dos empleadas de servicio y un jardinero, además del acuerdo colectivo de que cada trabajador es responsable de la higienización de su área de trabajo.

La COVID-19, ocasionó cambios en el sistema de trabajo, en los procedimientos, en el flujo de personal y de clientes, afectando el servicio y el cumplimiento del plan mercantil. Aunque se cumplen todas las medidas dispuestas por Salud, Consejo de Defensa y directivos, (pasos podálicos, mascarillas, hipoclorito para la higienización de las manos y el distanciamiento social), esto ha implicado cambios en la dinámica de trabajo que influyen en el mismo.

El servicio que presta la entidad, pone en riesgo directo a los trabajadores sobre todo aquellos que están directamente relacionados con el cliente en zonas afectadas, en cuarentena y centros de aislamiento, en barrios y centros de trabajo que son proclives a la concentración de personas y sobre todo por la manipulación del dinero. Por el alto y rápido contagio del virus, esto puede ser una fuente de contacto ilimitada, motivo que exige una alta responsabilidad y conciencia de los trabajadores además del uso de los medios posibles de protección. Los cuales no ha podido ser garantizados por la dirección de la UEB, dado por la propia escasez de los productos (cloro e implementos).

En las entrevistas, se constató la necesidad de los trabajadores de profundizar sus conocimientos sobre la protección al medio ambiente, la necesidad de aportar soluciones desde el rol que realizan y en correspondencia con el servicio que prestan.

El grupo focal, con la participación plena de los miembros del consejo de dirección de la UEB, permitió conocer la visión que poseen como directivos de la entidad sobre el estado actual de la dimensión ambiental en sus trabajadores y funcionamiento general de la entidad. Existió consenso en la necesidad de diseñar una estrategia que potencie la dimensión ambiental en la entidad integrada al sistema de trabajo que posee esta pequeña nueva empresa.

La UEB, requiere un plan que facilite la gestión ambiental de la empresa y contribuya a la dimensión ambiental de la entidad, aumentando su capacidad organizativa y permitiendo aumentar la calidad de sus servicios en equilibrio con el medio ambiente.

Discusión

El desarrollo sostenible es una aspiración mundial, que se proyecta y se trabaja desde la Agenda 2030 y los objetivos en ella planteados, en Cuba específicamente están incluidos y priorizados en la conocida Tarea Vida, y constituye un reto y un desafío para las sociedades y donde las empresas deben jugar un importante rol.

Las dimensiones del desarrollo sostenible deben transversalizar el sistema de trabajo de las empresas y específicamente la dimensión ambiental debe ser potenciada como una necesidad para el avance y sustento de las dimensiones social

y económica.

La contribución de la gestión sociocultural para potenciar la dimensión ambiental radica en los cambios y transformaciones que puede provocar, incentivar y lograr la gestión como proceso, implicando a los sujetos a nivel individual y colectivo, aportando conocimientos, fomentando valores y actitudes que reproduzcan el respeto y el equilibrio con la naturaleza y sus recursos, para poder alcanzar niveles de sostenibilidad que tributen al desarrollo que se necesita.

La gestión sociocultural es una herramienta profesional y una vía para implementar estrategias y planes que tributen a la dimensión ambiental, porque en todo el proceso es la sociedad en general quienes protagonizan y pueden desde su accionar cotidiano modificar, transformar e intervenir para revertir los impactos negativos sobre el medio ambiente, la racionalidad con que se utilicen y consuman los recursos, y todo ello depende de los conocimientos, la preparación, la conciencia, los valores, la responsabilidad y el respeto que la humanidad posea a favor del medio ambiente; lo cual se resume en la cultura que poseen. Por tanto, el elemento sociocultural es la base y el eje que puede articular todo el proceso.

La gestión sociocultural, contribuye a potenciar la dimensión ambiental desde la manera misma de concebir la organización y sistemas de trabajo, la preparación de los trabajadores, es una vía para canalizar nuevos objetivos y metas que paulatinamente le permitan avanzar hacia el desarrollo esperado. Es un proceso educativo, transformador y que genera crecimiento profesional tanto a nivel colectivo como individual.

La sociedad necesita ganar conciencia del daño que provoca al medio ambiente y que sus consecuencias son en gran por ciento irreversibles y destructivas para él y su desarrollo. Para lograrlo la humanidad, primero debe apropiarse de conocimientos, debe desarrollar habilidades y hábitos que se aprecien en actitudes, eso implica transformar, cambiar y encontrar con los recursos que posee como hacer mejor su trabajo, disminuyendo la afectación que genera al medio ambiente, eso describe la ejecución de procesos de gestión sociocultural.

La dimensión ambiental es esencial para el desarrollo sostenible, y para ello la humanidad debe actuar de manera diferente y consecuente, debe ser consciente de los impactos negativos del cambio climático y que solo un cambio en su actuar, que transversalice su modo de vida, podrá frenar las consecuencias irreversibles de deterioro que se viven a nivel mundial. No se puede aspirar a un cambio a escala internacional, si cada cual desde su rol, desde su centro de trabajo, su hogar, no contribuye al cuidado del medio ambiente.

Propuesta de la estrategia desde la gestión sociocultural que potencie la dimensión ambiental en los trabajadores del Complejo Gastronómico Sandino.

Fundamentación: El medio ambiente y su protección constituyen prioridad ante los peligros del cambio climático y la necesidad de lograr un equilibrio entre la sociedad y la naturaleza. En correspondencia con los objetivos y la agenda 2030, y la Tarea Vida, todas las entidades y a nivel individual, cada ciudadano debe contribuir desde su rol a la preservación de los recursos naturales y desde su actuar cotidiano asumir modos de vida responsables que contribuyan a la sostenibilidad del desarrollo y de la propia vida. Para contribuir a esto, se ha determinado que los

trabajadores de la UEB Complejo Gastronómico Sandino, requieren preparación para fortalecer la dimensión ambiental en la entidad. Tienen disposición para realizar las acciones y cuentan con potencialidades para su implementación.

Objetivo general: Potenciar la dimensión ambiental de los trabajadores del Complejo Gastronómico Sandino desde la gestión sociocultural.

Etapas:

1. Diagnóstico: en esta etapa, se identifican los principales problemas y dificultades, las necesidades, las fortalezas y potencialidades, constatando los elementos que permitan conocer en profundidad los aspectos medulares hacia donde se debe enfocar el trabajo. En esta etapa será necesario aplicar instrumentos como: la observación, la revisión y análisis de documentos, entrevistas, encuestas, talleres grupales para debatir entre los trabajadores lo que ellos tienen identificados como problemas, malestares, insatisfacciones, necesidades. El máximo responsable es el director de la UEB, aunque puede solicitar apoyo a equipo especializado.
2. Planificación: en esta etapa es muy importante, el trabajo en equipo con una participación activa del consejo de dirección de la UEB. La concepción de la estrategia implica la revisión de todo el sistema de trabajo, organización, planificación, ejecución y evaluación de la misión que realizan respetando que en su actuar se contribuya al cuidado del medio ambiente. Uso racional de los recursos, cuidado y conservación de las materias primas, sistema de trabajo organizado, que tribute a mayor calidad de los servicios y mayor eficiencia de la UEB, para ellos es indispensable la preparación de los trabajadores. Además de la capacitación que establece el sectorial según la plaza que ocupan y las necesidades laborales, es preciso incorporar la preparación que les permita desde su rol cotidiano contribuir a la dimensión ambiental en la entidad. Para ello, se deben planificar, talleres cortos con la presentación de audiovisuales que de manera rápida le brinden tips informativos y a la vez orientadores. El objetivo es contribuir a la cultura de los trabajadores y brindarles las herramientas para que ellos potencien la dimensión ambiental desde su rol laboral.
3. Ejecución: la ejecución de la estrategia, no debe verse como algo aparte o añadido al trabajo cotidiano. El propósito real es incorporar las acciones de cada una de sus etapas al sistema de trabajo cotidiano de la UEB. Cada trabajador aporta a su ejecución, desde su quehacer cotidiano. El seguimiento y control de la ejecución se sistematiza por el consejo de dirección y específicamente por el Director y el jefe de servicio.
4. Evaluación: la evaluación como etapa se puede realizar a los 3 meses, a los 6 y al año; para constatar efectividad y determinar nuevas acciones que puedan ser necesarias para avanzar a un nivel superior de la dimensión ambiental en la UEB. Sin embargo, la evaluación será diaria, pues la UEB, ofrece sus servicios todos los días y como sistema de trabajo, no hay necesidad de esperar a los 3 meses para evaluar lo positivo y lo negativo, hay acciones que pueden ser corregidas en la práctica y eso es lo que contribuirá a la eficacia de la misma.

Aspectos medulares desde la gestión sociocultural, a considerar en la planificación y ejecución de la estrategia:

Preparación de los trabajadores para:

- Tratamiento a los desechos, clasificación, manipulación, conservación hasta su retiro de la entidad.
- Uso y necesidad de los medios de protección (Crear conciencia y responsabilidad)
- Uso racional de la electricidad, el gas licuado y el carbón como medios para la cocción de los alimentos que elaboran y ofertan.
- Uso racional del agua, como garantía de la higiene imprescindible para el servicio que prestan (elaboración y venta de alimentos)
- Garantizar los depósitos indispensables para la gestión de los desechos por los trabajadores y por los clientes (su correcta ubicación, su higiene y mantenerlos disponibles para su uso)
- Uso racional de la iluminación y ventilación necesaria en la entidad.
- Evitar accidentes, vertimiento de desechos, contaminación de recursos o materias primas.
- Uso racional de las materias primas y la gestión de los desechos que generan con su uso.
- Actuar ante desastres naturales como fuertes lluvias, fuertes vientos, inundaciones, contaminación del agua, pérdida de techos, entre otros.
- Mantener higiene y medidas sanitarias para evitar la presencia de roedores y mosquitos causantes de enfermedades.
- Actuar ante fugas de gas, incendios, roturas de maquinarias o equipos que pongan en riesgo a los trabajadores o los recursos de la entidad.

Acciones de apoyo a la implementación de la estrategia:

- Elaboración y entrega de plegables a los trabajadores sobre fechas ambientales significativas. Objetivo: Contribuir a la toma de conciencia de los trabajadores sobre la temática ambiental.
- Proyección de audiovisuales sobre las consecuencias del cambio climático y la afectación eminente a la humanidad. Objetivo: Contribuir a la formación de los trabajadores en la temática ambiental.
- Taller sobre clasificación y manipulación de los desechos y su importancia para la gestión ambiental. Objetivo: Contribuir a la preparación de los trabajadores en el tema.
- Capacitación ambiental mediante cursos o talleres como parte de la formación de los trabajadores. Objetivo: Preparar a los trabajadores para la ejecución de la estrategia como garantía de la dimensión ambiental.

Conclusiones

La dimensión ambiental en empresas, es un aspecto que ha sido, hasta el momento, poco trabajado desde la gestión sociocultural. La gestión sociocultural entre sus modalidades tiene la gestión ambiental y la gestión en contexto empresarial, ambas se interrelacionan para respaldar estudios como este, donde se aborda la dimensión ambiental en una UEB de nueva creación. Los referentes

consultados permitieron además enunciar la contribución de la gestión sociocultural para potenciar la dimensión ambiental. Ya que la dimensión ambiental desde la gestión sociocultural implica asumir la educación ambiental como sustento que la transversaliza.

El Complejo Gastronómico Sandino, ubicado en la ciudad de Santa Clara, es una UEB de nueva creación, que requiere identificar los conocimientos y la preparación de sus trabajadores, para que presten un buen servicio como entidad gastronómica con la responsabilidad ambiental que impone el Plan de enfrentamiento al cambio climático, denominado en el país Tarea Vida. Ya que como cualquier entidad que genere desechos, corre el riesgo de contribuir en mayor medida a la contaminación ambiental, por tanto, requiere actuar en consecuencia.

El diagnóstico sobre la dimensión ambiental en los trabajadores del Complejo Gastronómico Sandino, evidenció la necesidad recibir una preparación que permita fortalecer los valores, que les brinde conocimientos y herramientas para la ejecución de su desempeño laboral con mejor eficiencia en equilibrio con el medio ambiente. Se constató además la necesidad de lograr que la dimensión ambiental transversalice el sistema de trabajo de la UEB, e incorpore acciones que contribuyan de manera directa a su fortalecimiento.

La estrategia propuesta puede ser implementada en otras pequeñas empresas, siempre que tengan en cuenta un diagnóstico actualizado de su contexto de actuación y la identificación de sus fortalezas y debilidades fundamentales.

Referencias

- Borges Machín, A. Y. (2020). Manual teórico-metodológico de orientación al docente para la dirección del proceso de formación de la habilidad profesional integradora, Gestión Sociocultural Santa Clara, Villa Clara, Cuba: Editorial Feijóo.
- Borges Machín, A. Y., & Castro Acevedo, G. (2015). La Gestión ambiental como proceso sociocultural Introducción a la Gestión Sociocultural para el Desarrollo (pp. 76-82). La Habana, Cuba: Félix Varela.
- Borges Machín, A. Y., Zurbano Cobas, L., & Castro Acevedo, G. (2019). Gestión Sociocultural y la formación de cultura ambiental: resultados de la carrera de Estudios Socioculturales. . *ATLANTE Cuadernos de Educación y Desarrollo (2ª Época)*, Marzo(En línea).
- CITMA. (2017). Plan de Enfrentamiento al cambio climático (Tarea Vida). La Habana, Cuba: Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.
- CITMA. (2020). Estrategia Nacional de Medio ambiente. La Habana, Cuba: Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.
- Gallardo-Milanés, O. A., Hijuelos-Pupo, N., & Álvarez-Calzado, Z. C. (2016). La gestión de la dimensión ambiental en la empresa CUBIZA Holguín, Cuba. *Ciencias Holguín*, 22(3), 1-18.

- Poveda-Santana, I. (2014). Las dimensiones del desarrollo en las empresas estatales contaminantes de la bahía de Santiago de Cuba. *Ciencia en su PC*, núm. 2, abril-junio, 2014, pp. 86-94
- Vega Mora, L. (2013). *Dimensión ambiental, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad Ambiental del Desarrollo*. Paper presented at the Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2013), Cancun, México.