

Entretejiendo el futuro: semillas de cambio en la pesca artesanal de Uruguay

Ignacio Gianelli*, Micaela Trimble**, Sofía Rosa***, Nazarena Beretta****, Ana Carolina Dias*****, y Sebastián Villasante*¹

i.gianelli@usc.es

RECIBIDO: 08/02/2022 APROBADO: 29/04/2022

Cómo citar este artículo

Gianelli, I., Trimble, M., Rosa, S., Beretta, N., Dias, A., & Villasante, S. (2022). Entretejiendo el futuro: semillas de cambio en la pesca artesanal de Uruguay. *Tekoporá. Revista Latinoamericana De Humanidades Ambientales Y Estudios Territoriales*. ISSN 2697-2719, 4(1). 121-149. <https://doi.org/10.36225/tekopora.v4i1.150>

Resumen

En muchas partes del mundo el futuro de la pesca artesanal se presenta poco alentador. Sin embargo, se están gestando y afianzando iniciativas de desarrollo local lideradas por pescadores y pescadoras y otros actores relacionados que proveen nuevas trayectorias prometedoras. En este trabajo se analizaron once iniciativas de sustentabilidad, o semillas de cambio, que presentan potencial de inspirar cambios transformadores y que permiten articular visiones de futuro para la pesca artesanal de Uruguay. Se realizó una entrevista semi-estructurada por iniciativa para: (1) conocer el quién (composición) el por qué (objetivos) y el cómo (estrategias) detrás de cada semilla de cambio; (2) analizar los vínculos existentes entre iniciativas; y (3) identificar un conjunto de visiones de futuro. Con la información de cada entrevista e información secundaria se coprodujo el *Catálogo Transformador de la Pesca Artesanal*, un compendio de narrativas de resiliencia y sustentabilidad en la pesca artesanal de Uruguay. Los objetivos más frecuentes entre iniciativas fueron el aumento del valor agregado, la valorización de la cultura de la pesca y el posicionamiento gastronómico, mientras que las estrategias más frecuentes fueron la formación de alianzas, la diversificación en las fases de captura

¹* EqualSea Lab, Centro Interdisciplinar de Investigación en Tecnologías Ambientales (CRETUS), Universidad de Santiago de Compostela, España y Facultad de Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Santiago de Compostela, España.

** Instituto Sudamericano para Estudios sobre Resiliencia y Sostenibilidad (SARAS), Uruguay.

*** Facultad de Letras, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

**** Núcleo Interdisciplinario para Estudios de la Pesca del Uruguay (NIEPU). Espacio Interdisciplinario, Universidad de la República, Uruguay.

***** School of Environment, Enterprise and Development, Faculty of Environment, Universidad of Waterloo, Canada

y post-captura, y la venta directa al consumidor. El análisis de los vínculos entre iniciativas mostró que existen individuos e iniciativas, particularmente aquellas vinculadas a la gastronomía, que actúan como elementos cohesivos. El trabajo transdisciplinario y de coproducción aquí ilustrado sienta las bases para entretejer, de forma participativa y plural, el futuro de la pesca artesanal de Uruguay.

Palabras clave: Pesca de pequeña escala; Transformaciones; Innovación; Futuro; Narrativas

WEAVING THE FUTURE: SEEDS OF CHANGE IN SMALL-SCALE FISHERIES OF URUGUAY

Abstract

*In many parts of the world, the future of small-scale fisheries seems bleak. However, local development initiatives led by fishers and other stakeholders are emerging and consolidating to offer promising new pathways. In this paper, we analyze eleven sustainability initiatives, or seeds of change, with the potential to inspire transformative change and articulate visions for the future of Uruguayan small-scale fisheries. We conducted a series of semi-structured interviews to: (1) understand the configuration, objectives, and strategies behind each seed of change; (2) analyze the existing links between initiatives; and (3) identify a set of future visions. We used the information from the interviews and secondary sources to co-produce the **Transformative Catalog of Small-scale Fisheries**, a compendium of narratives of resilience and sustainability of small-scale fisheries in Uruguay. The most frequent objectives among the initiatives were the increase of added value, the valorization of fishing culture, and gastronomic positioning, while the most frequent strategies were the establishment of partnerships, diversification in the capture and post-capture phases, and direct sales to final consumers. The existing links between the initiatives showed that specific individuals and initiatives, especially those linked to gastronomy, act as cohesive elements. The transdisciplinary and co-production work illustrated here lays the foundations for weaving the future of small-scale fisheries in Uruguay in a participatory and plural manner.*

Keywords: *Small-scale fisheries; Transformation; Innovation; Future; Narratives*

TECENDO O FUTURO: SEMENTES DE MUDANÇA NA PESCA ARTESANAL DO URUGUAI

Resumo

Em muitas partes do mundo o futuro da pesca artesanal parece pouco favorável. No entanto, iniciativas de desenvolvimento local lideradas por pescadores e/ou outras partes interessadas estão surgindo e se consolidando, evidenciando novas trajetórias promissoras. Neste trabalho, foram analisadas onze iniciativas de sustentabilidade, ou sementes de mudança, que têm o potencial de inspirar mudanças transformadoras e que permitem a articulação de visões de futuro para a pesca artesanal no Uruguai. Entrevistas semi-estruturadas foram realizadas com as iniciativas para entender

*quem são as pessoas, os objetivos e as estratégias de cada iniciativa. As entrevistas também tiveram o objetivo de identificar as ligações existentes entre as iniciativas e um conjunto de visões para o futuro. As informações de cada entrevista e informações secundárias foram usadas para coproduzir o **Catálogo Transformador da Pesca Artesanal**, um conjunto de narrativas de resiliência e sustentabilidade da pesca artesanal no Uruguai. Os objetivos mais frequentes entre as iniciativas foram o aumento do valor agregado, a valorização da cultura da pesca e a valorização gastronômica. As estratégias mais frequentes foram a formação de alianças, diversificação nas fases de captura e pós-captura e venda direta ao consumidor final. A análise das ligações entre as iniciativas mostrou que existem indivíduos e iniciativas, nomeadamente as ligadas à gastronomia, que funcionam como elementos coesos. O trabalho transdisciplinar e de coprodução aqui ilustrado estabelece as bases para tecer, de forma participativa e pluralista, o futuro da pesca artesanal do Uruguai.*

Palavras-chave: Pesca de pequena escala, Transformações, Inovação, Futuro, Narrativas

Introducción

La pesca artesanal es una actividad socio-económica que provee más de cien millones de medios de vida directos en todo el mundo (FAO, 2020). Para los pescadores y pescadoras artesanales no solo representa un trabajo o un oficio; es una forma de vida que han elegido y que disfrutan (Trimble & Johnson, 2011; Weeratunge et al., 2014), en la cual valoran, entre otros factores, la independencia, la sensación de libertad, el vínculo con la naturaleza, y el obtener alimentos en el mar. La pesca artesanal actúa como vertebrador del territorio, fijando población en zonas rurales y remotas, y moldea la identidad y cultura de las localidades costeras y ribereñas. La pesca artesanal también proporciona una fuente irremplazable de proteínas y micronutrientes para poblaciones vulnerables contribuyendo así a la seguridad y soberanía alimentaria (Béné et al., 2015; Hicks et al., 2019). Asimismo, el conocimiento transmitido entre generaciones de pescadores sobre los entornos acuáticos y aquel adquirido por medio de la práctica juegan un rol clave en el cuidado de la biodiversidad (Ross & Banuchi, 2007) y en el manejo de recursos pesqueros (García-Allut, 1999). Sin embargo, diversos forzantes a múltiples escalas (e.g., gentrificación, degradación de hábitats, débil gobernanza, globalización) afectan seriamente la viabilidad de las pesquerías artesanales (García-Allut, 2003; Purcell & Pomeroy, 2015; Béné et al., 2016) debilitando así la capacidad de proveer alimentos y sostener medios de vida (Cohen et al., 2019). En consecuencia, la resiliencia de estos sistemas sociales-ecológicos está siendo socavada así como el futuro que se les presenta a los pescadores/as artesanales (Espinoza-Tenorio et al., 2021).

Aún persisten discursos que retratan a las pesquerías artesanales como sistemas productivos obsoletos, ineficientes, desorganizados, demasiado dispares y reacios

al cambio. Esta sobresimplificación ha contribuido a la exclusión de los pescadores artesanales en la toma de decisiones y de la generación de políticas que contribuyan a su desarrollo (García-Allut, 2003; Cohen et al., 2019) y, lo que es más preocupante, ha contribuido a perpetuar algunas desigualdades sistémicas (Cisneros-Montemayor et al., 2019). También existe una percepción generalizada de escenarios inciertos y poco alentadores para esta actividad y las comunidades pesqueras. No obstante, en muchas pesquerías artesanales los pescadores/as están interesados, y dispuestos a involucrarse, en proyectos e iniciativas de desarrollo, diversificar sus medios de vida (tanto dentro como fuera del sector pesquero), hacer uso de tecnologías innovadoras y co-gestionar los ecosistemas de los que dependen (Cohen et al., 2019). Pescadores artesanales de todo el mundo se están adaptando, innovando y, en última instancia, transformando su relación con la naturaleza y otros actores para hacer frente a los desafíos impuestos en el siglo XXI (Saunders et al., 2016; Thomas Travaille et al., 2019; Herrfahrtd-Pähle et al., 2020). De esta forma, pescadores y actores relacionados han demostrado a través de distintas iniciativas locales que hay caminos posibles que aportan a articular nuevas visiones del futuro de la pesca artesanal.

Promover un proceso disruptivo de la pesca artesanal a mayor escala implica trascender iniciativas locales y preparar una transformación deliberada hacia la sustentabilidad social-ecológica (Moore et al., 2014; Santos et al., 2021; Villasante et al., 2022). Las iniciativas de sustentabilidad (Lam et al., 2020a), nombre genérico que refiere a potenciales soluciones locales a problemas relacionados con la sustentabilidad y con relevancia global, juegan un rol clave en el contexto anterior (Bennett et al., 2016). Dichas iniciativas, usualmente diseñadas, llevadas adelante y lideradas por actores locales, proveen nuevas formas de pensar, hacer y reconsiderar la interacción entre las personas y la naturaleza. Bajo este concepto amplio se incluyen proyectos, emprendimientos, productos, prácticas, enfoques o tecnologías (Bennett et al., 2016). Estas iniciativas han sido nombradas de forma singular dependiendo del ámbito de investigación, y pueden encontrarse bajo nombres como: innovaciones de base, “semillas de un buen Antropoceno”, innovaciones sociales, experimentos o iniciativas de transición (Lam et al., 2020a). Teóricamente, se propone que las iniciativas de sustentabilidad son cruciales para estimular las transformaciones a través de dos vías (Pereira et al., 2018): (1) coalescer en el tiempo para cambiar regímenes dominantes hacia trayectorias más sostenibles; y (2) ayudar a articular nuevas narrativas, visiones y valores sobre la necesidad de cambios sistémicos. Empíricamente, el testeo de estas hipótesis ha sido elusivo y mayoritariamente se ha restringido a sectores rurales o la agroecología urbana (Lam et al., 2020b). Por el contrario, dicho enfoque ha sido mínimamente abordado en relación con ecosistemas acuáticos y actividades humanas que dependen de los mismos tales como la pesca artesanal.

En Uruguay, la pesca artesanal es un sector marginalizado a pesar de que representa casi la mitad de los trabajadores vinculados a la pesca (Etchebehere et al., 2018). Si bien la pesca artesanal históricamente ha aportado una proporción muy menor de la captura total en comparación a su contraparte industrial (Gianelli & Defeo, 2017), da cuenta de un porcentaje significativo del consumo interno de pescado (25%, Pereira et al., 2002), tiene una fuerte importancia social y económica en localidades costeras (Galli, 2005), y actualmente contribuye con el 20% de los desembarques

totales (DINARA, 2019). La venta directa al público, o a intermediarios, representa una fuente de retornos económicos para los pescadores y sus familias, la cual en la mayoría de los casos representa la principal fuente de ingresos de sus hogares. Las capturas de la pesca artesanal son mayormente comercializadas de forma local. La demanda del mercado interno se ve limitada por el bajo consumo de pescado y afines en Uruguay (entre 7.7 y 9.23 kg/año per cápita) (FAO, 1997; Bove & Cerruti, 2008), en comparación con otras fuentes de proteína animal (45.7 kg/año per cápita de carne vacuna y 20.8 kg/año per cápita de carne aviar; INAC, 2020) y en comparación con el promedio mundial de consumo de pescado (22.3 kg/año per cápita). En consecuencia, en puertos artesanales con mayor actividad y durante épocas de zafra las capturas también son destinadas a frigoríficos y exportadas en conjunto, y sin discriminar, con las capturas de la pesca industrial.

La situación de la pesca artesanal en Uruguay es preocupante dada las dificultades en la renovación generacional de pescadores (Trimble & Johnson, 2013), la escasa inversión en equipamiento, tecnología y embarcaciones, y la situación laboral precaria. La mayor parte de los pescadores artesanales se encuentran en una situación marginalizada y/o estigmatizada (Santos et al., 2021), lo que dificulta su inclusión, el acceso a créditos y/o préstamos y su participación activa en el manejo de los recursos y gobernanza. Asimismo, el fortalecimiento de organizaciones de pescadores y el trabajo asociativo ha resultado esquivo dada las dificultades en la generación de capacidades en dicho sector (Bértola et al., 1996; Lagos et al., 2019). Dada la falta de recursos humanos y económicos, y el foco administrativo y de manejo de recursos pesqueros de las instituciones, la dimensión social de la pesca artesanal ha sido poco abordada (Galli, 2005; Lagos et al., 2019). Sin embargo, en los últimos años hemos asistido a un intento de regularización de los trabajadores del sector artesanal a través de exoneraciones de impuestos al combustible para pescadores regularizados (Uruguay-DINARA-Proyecto GEF, 2013; Etchebehere et al., 2018), una mayor inclusión, aunque no exenta de dificultades, en la gobernanza a través de la creación de los Consejos Locales de Pesca² (Gianelli et al., 2018; Trimble & Plummer, 2018; 2019) y la creación de programas de fortalecimiento organizacional de pescadores artesanales y de aspectos productivos (Lagos et al., 2019). Asimismo, el involucramiento de la gastronomía en la revalorización de los productos locales ha abierto nuevas oportunidades para la pesca artesanal. Estos factores, entre otros, han promovido la aparición de diferentes iniciativas (proyectos, emprendimientos asociativos, pequeñas empresas) que buscan mejorar las condiciones de la pesca artesanal y de quienes dependen de ella. Dichas iniciativas pueden representar semillas de cambio que iluminan un conjunto de caminos que muestran la plausibilidad de la innovación y el potencial de transformación en la pesca artesanal de Uruguay.

Como parte del ciclo temático sobre sistemas alimentarios y prácticas sostenibles del Instituto SARAS³, en este trabajo identificamos y analizamos las iniciativas innovadoras, o semillas de cambio, vinculadas a la pesca artesanal de Uruguay. En

² La nueva Ley de Pesca (2013) determina la creación de Consejos de Pesca como estrategia formal para involucrar a las comunidades de pescadores artesanales en el co-manejo consultivo de los recursos pesqueros. Dichos consejos están integrados por representantes de los pescadores agrupados y representantes de DINARA, Prefectura Nacional Naval, Intendencia y Municipios.

³ <http://saras-institute.org/es/saboreando-la-sustentabilidad-en-uruguay/>

este contexto, compilamos experiencias que nos ayudan a articular visiones de futuro de la pesca artesanal y que presentan potencial de inspirar cambios transformadores. El artículo se estructura cronológicamente visitando cada una de las etapas y actividades realizadas por un grupo compuesto por investigadores interdisciplinarios, gastrónomos y pescadores artesanales vinculados al Instituto SARAS. De este modo, se presenta y reflexiona sobre el proceso transdisciplinario y de coproducción recorrido en conjunto entre los diferentes actores hasta la concreción colectiva del *Catálogo Transformador de la Pesca Artesanal*, un compendio de narrativas de resiliencia y sustentabilidad en la pesca artesanal de Uruguay. Como producto en sí mismo, el *Catálogo* servirá para dar a conocer al público general los movimientos, proyectos, e ideas innovadoras a través de un lenguaje accesible y una prosa didáctica para que la pesca artesanal sea parte de la transformación del sistema alimentario de Uruguay.

Métodos

Las etapas descritas a continuación siguen un orden cronológico durante el periodo 2019-2021 e intercalan una dinámica inter y transdisciplinaria (Figura N°1), dependiendo del tipo de actividades e involucramiento de actores sociales en cada una de ellas. A modo de ejemplo, la identificación y priorización de líneas de trabajo emergió a partir de un taller transdisciplinario, mientras que el relevamiento y sistematización de iniciativas innovadoras, la realización de entrevistas semi-estructuradas y su posterior análisis estuvo a cargo del equipo de investigadores. Otros dos elementos que caracterizan el proceso transdisciplinario de trabajo, son la co-creación de los relatos que componen el *Catálogo* y el diálogo abierto que unió al equipo de investigadores y representantes de iniciativas innovadoras en la pesca artesanal⁴.

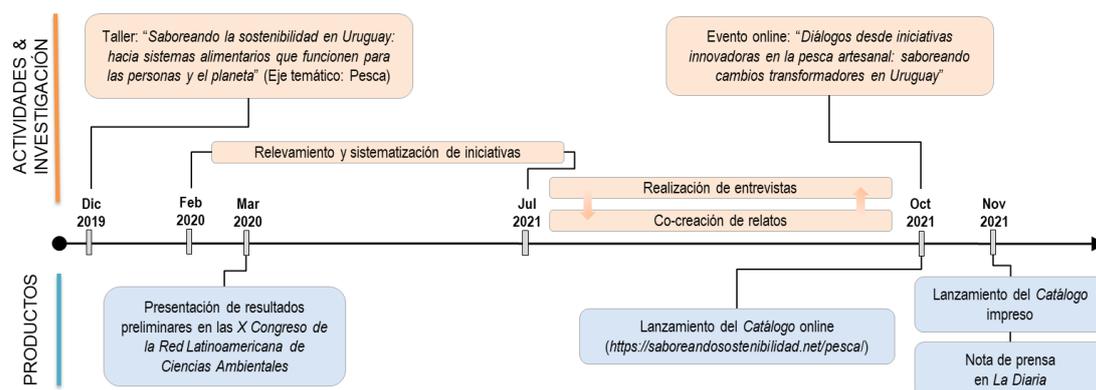


Figura N°1. Resumen de las principales actividades realizadas, tareas de investigación y productos específicos alcanzados (Periodo: 2019-2021). Fuente: Elaboración propia.

⁴ En 2022, el equipo de investigación, representantes de las iniciativas innovadoras y artistas comenzaron un trabajo conjunto con el objetivo de co-crear un espacio para el intercambio de experiencias, conocimiento y visiones de futuro, así como identificar y promover acciones concretas para transitar hacia futuros deseables de la pesca artesanal.

Antecedentes y motivación: Taller “Saboreando la sostenibilidad en Uruguay: hacia sistemas alimentarios que funcionen para las personas y el planeta”

El punto de partida del presente trabajo se remonta al taller “*Saboreando la sostenibilidad en Uruguay: hacia sistemas alimentarios que funcionen para las personas y el planeta*” (IX Conferencia Pública del Instituto SARAS, Bella Vista, Uruguay)⁵ realizado en diciembre de 2019. Dicho taller sentó las bases de un proceso de trabajo colaborativo para debatir, imaginar y proponer posibles estrategias de alimentación sostenible para Uruguay. Los participantes del taller se repartieron según su experiencia e interés personal en tres ejes temáticos: “agroecología”, “agroexportación” y “pesca”. El eje temático “pesca” agrupó 13 participantes incluyendo investigadores nacionales e internacionales de diversas disciplinas, pescadores artesanales e industriales y gastrónomos locales. Durante dos jornadas consecutivas dicho grupo discutió el presente y el futuro de la pesca y su papel en las cocinas y las dietas del Uruguay. Las actividades realizadas por el grupo giraron en torno a una serie de preguntas disparadoras entre las que se incluyó: (1) ¿Qué casos positivos, lecciones o iniciativas están sucediendo en Uruguay en relación a la pesca artesanal y merecen ser transmitidas a otros países?; (2) ¿Qué experiencias, experimentos o iniciativas se identifican como prometedoras o con potencial transformador para los sistemas alimentarios?; (3) ¿Qué estrategias de adaptación están implementando los pescadores ante la crisis del sector?; y (4) ¿Cómo construir un sistema pesquero resiliente y alcanzar un futuro deseado? Partiendo de estas inquietudes, y en base a la dinámica grupal llevada a cabo, se propusieron una serie de ideas e iniciativas como posibles directrices de trabajo del grupo (Figura N°2). Estas potenciales acciones a futuro incluían actividades en torno a aspectos de comunicación, educación e investigación, así como también estrategias para mejorar la cadena de valor de los recursos pesqueros.

⁵ <http://saras-institute.org/es/saberes-sobre-la-mesa/>

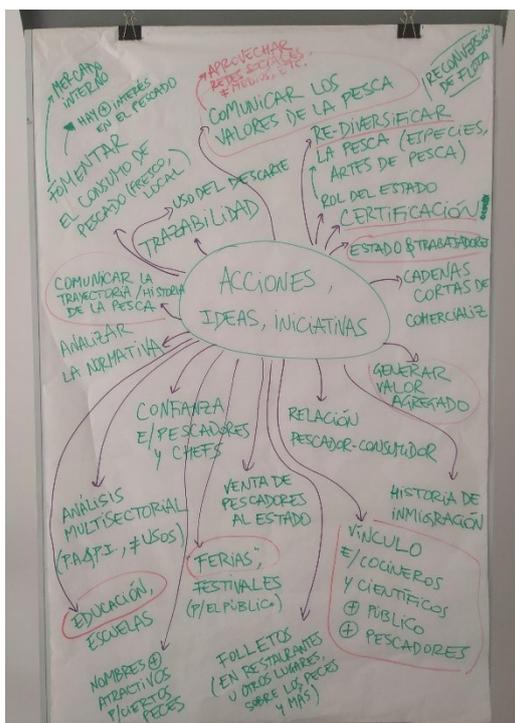


Figura N°2. Acciones, ideas e iniciativas identificadas por los participantes del taller en 2019 en SARAS para hacer frente a los problemas de la pesca en Uruguay. Fuente: Elaboración propia.

Identificación de iniciativas de sustentabilidad en la pesca artesanal

La consecución de la totalidad de acciones, ideas e iniciativas propuestas por los participantes del eje temático “pesca”, consistía en un desafío altamente ambicioso dada su multiplicidad y diversidad. Por otra parte, algunas de las acciones identificadas habían sido previamente abordadas por otros actores, o bien existían en la actualidad esfuerzos para llevarlas a cabo. Por lo anterior, y considerando las restricciones resultantes

de la pandemia del COVID para organizar instancias presenciales, el grupo de trabajo conformado alrededor del eje temático “pesca”, se focalizó en primer lugar en identificar, analizar y difundir experiencias e iniciativas innovadoras vinculadas a la pesca artesanal en Uruguay.

El relevamiento y mapeo de iniciativas se realizó en tres pasos: (1) consulta entre referentes de la pesca artesanal allegados (pescadores, investigadores, funcionarios gubernamentales); (2) búsqueda en la web a través de la siguiente cadena de búsqueda (“pesca artesanal” & “innovación” & “Uruguay”) y en portales de organismos estatales asociados a la pesca o desarrollo local (e.g., Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, Intendencias) y la innovación (e.g., Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Agencia Nacional de Desarrollo); y (3) consulta a los representantes de las iniciativas identificadas en los pasos previos sobre otras iniciativas a través de un muestreo del tipo “bola de nieve”. De esta forma, las iniciativas de sustentabilidad seleccionadas cumplieron al menos uno de los siguientes criterios: (1) criterio de nominación (i.e., la iniciativa fue nominada por al menos un individuo que cree que la iniciativa tiene impactos positivos e innovadores para el futuro de la pesca artesanal); y (2) criterio de documentación (i.e., la iniciativa fue previamente documentada en artículos de prensa, portales web, artículos científicos, etc.). Se compiló y analizó toda la información secundaria disponible por iniciativa seleccionada lo cual permitió adquirir un conocimiento base sobre las principales características de cada iniciativa.

Entrevistas semi-estructuradas con representantes de cada iniciativa de sustentabilidad en la pesca artesanal

Se realizó una entrevista por cada iniciativa identificada, completando así un total de 11 entrevistas semi-estructuradas las cuales incluyeron preguntas abiertas y

cerradas del tipo análisis de redes sociales para analizar posibles vínculos existentes entre las iniciativas previamente identificadas. Se realizaron entrevistas con uno o más informantes clave por cada iniciativa de sustentabilidad. Los informantes incluyeron nueve líderes de iniciativas, tres asesores técnicos, y ocho participantes en calidad de iguales dentro de la iniciativa correspondiente (e.g., cooperativa, asociación, proyecto).

Las entrevistas fueron realizadas de forma remota a través de plataformas de videoconferencias y personalmente durante el periodo agosto-octubre de 2021. Su duración osciló entre 1 y 3 horas. La pauta de la entrevista incluyó tópicos tales como el origen, composición, objetivos perseguidos, estrategias implementadas, y aspiraciones a futuro para la iniciativa en particular, y la pesca artesanal en Uruguay en general. Las entrevistas fueron grabadas y posteriormente transcritas. La realización de entrevistas contó con la aprobación del Comité de Bioética de la Universidad de Santiago de Compostela (proyecto de investigación con registro USC-39/2021).

El contenido de las entrevistas fue analizado de forma cualitativa mediante códigos deductivos (de la pauta de entrevista) e inductivos (temas emergentes). El vínculo existente entre iniciativas fue analizado bajo la teoría de grafos en donde cada nodo representó una iniciativa y cada conexión el posible vínculo entre iniciativas diferentes. Al consultar sobre los vínculos existentes entre iniciativas se consideraron cinco posibles opciones: (1) inexistente (“no conozco la iniciativa”); (2) vínculo débil-no personal (“he escuchado u oído hablar de la iniciativa”); (3) vínculo débil-personal (“conozco alguno de los miembros de la iniciativa”); (4) cooperación (“estoy colaborando o he colaborado con la iniciativa”); (5) co-pertenencia (“estoy involucrado activamente en la iniciativa”). La exploración de los vínculos no fue realizada de forma exhaustiva (i.e., consultando a cada uno de los miembros de cada iniciativa), sino que fue en base a las respuestas provistas únicamente en la entrevista. El análisis y visualización de las redes sociales fue realizado en los paquetes “*tidygraph*” (Pedersen, 2020), “*igraph*” (Csardi & Nepusz, 2006) y “*ggraph*” (Pedersen, 2021) del software libre R (R version 4.1.1). Para la visualización de las redes se consideran mutuamente excluyentes los distintos posibles niveles de interacción entre iniciativas.

Coproducción de los relatos y edición del Catálogo Transformador de la Pesca Artesanal

A partir de las transcripciones y audios de las entrevistas, y junto a la información secundaria disponible sobre cada iniciativa, se coprodujeron relatos que entrelazan experiencias vivenciales y literarias para conocer de primera mano el quién, el cómo y por qué detrás de cada semilla de cambio en la pesca artesanal de Uruguay. En línea con la necesidad de generar y articular narrativas de resiliencia y sustentabilidad que convoquen amplios públicos en los procesos de cambio y transformación, cada iniciativa se presentó a través de las voces de sus protagonistas y las emociones que surgen al reconstruir su historia y plantearse las visiones de futuro. La versión final de los relatos resultó de un proceso iterativo entre los autores del presente trabajo y los participantes de cada iniciativa para

resaltar puntos específicos, dirigir el rumbo del relato y/o enriquecerlo con detalles que no emergieron necesariamente de las entrevistas y del análisis de la información secundaria. La narración se utilizó como elemento transversal en el *Catálogo* para despertar el interés del lector y así empatizar y conocer más de cerca el mundo de la pesca artesanal en Uruguay. Cada relato que compone el *Catálogo* invita a imaginar a la pesca artesanal como protagonista del sistema alimentario uruguayo.

Diálogos desde iniciativas innovadoras en la pesca artesanal: saboreando cambios transformadores en Uruguay

El *Catálogo* fue lanzado y compartido en el evento virtual titulado “*Diálogos desde iniciativas innovadoras en la pesca artesanal: saboreando cambios transformadores en Uruguay*” (octubre de 2021). Dicho evento constó de un ámbito abierto de presentación de las iniciativas e intercambio con representantes de cinco de las iniciativas identificadas en este trabajo y que componen el *Catálogo* (i.e., COOPESCONAND, Pacto Oceánico del Este, Almejas Palmares, Armonía y Hermanos Kurta), invitados especiales externos y el público general. El evento incluyó un diálogo facilitado para intercambiar opiniones y perspectivas sobre la utilidad del *Catálogo* y los futuros deseados para la pesca artesanal en Uruguay. En el evento participaron 75 personas de siete países. Los participantes incluyeron pescadores, gastrónomos, docentes, estudiantes, investigadores, profesionales y personal de instituciones gubernamentales, asociaciones u organizaciones civiles. De forma simultánea al diálogo, y en base a los elementos que de allí surgieron, se realizó un resumen ilustrado que sintetizó una visión integradora del evento, así como también imágenes o escenas que interpelan la situación de la pesca artesanal y nos invitan a imaginar posibles futuros deseados.

Resultados

Iniciativas de sustentabilidad en la pesca artesanal de Uruguay

Se identificaron once iniciativas de sustentabilidad de origen y características dispares incluyendo pequeñas empresas, una cooperativa y un emprendimiento asociativo, un festival gastronómico, un grupo de coproducción, y dos proyectos (Cuadro N°1). La mayor parte de las iniciativas identificadas son pequeñas empresas, usualmente relacionadas al ámbito familiar. Casi la totalidad de las iniciativas están asociadas a un único sitio (generalmente al lugar de origen), lo que sugiere un interés expreso de trabajar en un ámbito local donde las problemáticas y soluciones son contexto-específicas, o bien la dificultad de expandirse a otras localidades y/o replicar iniciativas.

Los actores y líderes de estas iniciativas son mayoritariamente pescadores, pero también se evidencia el rol de otros actores clave, tales como los gastrónomos, los emprendedores, asesores e investigadores como agentes de cambio capaces de dinamizar la innovación y facilitar la integración con otros actores y/o instituciones. Cinco de las iniciativas involucran menos de cinco participantes, correspondiendo éstas a emprendimientos familiares o bien pequeñas empresas. Cuatro de las

iniciativas (cooperativa, emprendimiento asociativo, y proyectos) involucran entre 5-10 participantes. Las iniciativas que involucran un mayor número de personas son las correspondientes al grupo de investigación-acción participativa y al festival gastronómico, que reúnen aproximadamente a 15 y 30 personas respectivamente. Considerando el conjunto de iniciativas, son aproximadamente 75 las personas directamente involucradas en las iniciativas de sustentabilidad en la pesca artesanal de Uruguay.

Lo innovador de estas iniciativas radica, entre otros aspectos, en: (1) revalorizar la cultura de la pesca artesanal; (2) vincular la pesca artesanal y la gastronomía; (3) adoptar tecnologías para reducir el impacto ambiental; (4) mejorar la inocuidad y calidad de los alimentos; (5) diversificar la comercialización y los productos; y (6) coproducir conocimiento.

Cuadro N°1. Experiencias identificadas como iniciativas de sustentabilidad relacionadas a la pesca artesanal de Uruguay.

Iniciativa	Breve descripción
Abono de Mar	Abono de Mar es una empresa dedicada al compostaje de los residuos de la pesca artesanal de La Paloma. Mediante un enfoque de economía circular, la iniciativa busca solucionar un problema ambiental asociado a la deposición de los residuos de la pesca local.
Almejas Palmares	Almejas Palmares es una empresa dedicada al procesamiento y venta de almeja amarilla a restaurantes. La iniciativa transformó el uso y la forma de comercialización de la almeja.
Armonía	Armonía es una embarcación que utiliza artes de pesca con bajo impacto ambiental, maximizando la eficiencia de los procesos y la calidad de los productos. La iniciativa provee de pesca local y fresca a restaurantes de Punta del Este.
Aquí se Pesca, Aquí se Cocina	Aquí se Pesca, Aquí se Cocina es un festival gastronómico orientado a revalorizar la cultura de la pesca artesanal, fomentar el consumo de productos de mar locales, y con lo recaudado, ayudar a equipar comedores escolares.
Cocina de la Barra	Cocina de la Barra es un emprendimiento gastronómico asociativo de mujeres pescadoras, orientado a proveer valor agregado a la pesca local diaria y mantener la identidad cultural en la Laguna de Rocha.
Cooperativa Pesquera Consumo Andresito	COOPESCONAND es una cooperativa de pescadores que a través de la tecnologización de procesos post-captura y el fortalecimiento institucional, fomenta el consumo de pescado de

(COOPESCONAND)	agua dulce y pone en valor la pesca de río en Uruguay.
Escuelita de Pesca Artesanal	Escuelita de Pesca Artesanal es un proyecto personal orientado a revalorizar la pesca artesanal y mantener viva la tradición pesquera de Punta del Diablo y proveer valor agregado a los productos locales.
Grupo POPA (Por la Pesca Artesanal en Piriápolis)	POPA es un grupo de investigación-acción participativa que brinda un ámbito de encuentro de saberes, propiciando el aprendizaje mutuo entre pescadores/as, investigadores y otros actores de la pesca artesanal de Piriápolis.
Hermanos Kurta	Hermanos Kurta es una empresa que se dedica a la pesca de especies costeras locales maximizando la calidad de los productos, las técnicas de procesamiento y almacenamiento. La iniciativa provee de pesca local y fresca a restaurantes de Montevideo.
Jardín Primitivo	Jardín Primitivo es un emprendimiento que se dedica al compostaje de los residuos de la pesca artesanal de Punta del Diablo. Mediante un enfoque de economía circular, la iniciativa busca solucionar un problema ambiental asociado a la deposición de residuos de la pesca local.
Pacto Oceánico del Este	Pacto Oceánico del Este es un proyecto de la Corporación Gastronómica de Punta del Este, que tiene por objetivos estrechar los vínculos entre la pesca artesanal, los cocineros y los consumidores, difundir información acerca de la pesca local y educar en la primera infancia para promover un cambio en el consumo de pescado.

Fuente: elaboración propia.

De las once iniciativas relevadas, cinco se encuentran en el Departamento de Rocha, cinco en el Departamento de Maldonado (aunque una de ellas ha tenido una fuerte presencia en Montevideo), y una en el Departamento de Flores (Figura N°3A). Existe una clara estructuración en el territorio, siendo la costa de la zona este de Uruguay el lugar donde se concentran la mayor cantidad de iniciativas. La mayoría de las iniciativas relevadas son relativamente recientes (<8 años), lo que explica que las iniciativas se autoperciban en una fase de desarrollo, crecimiento o aprendizaje (Figura N°3B).

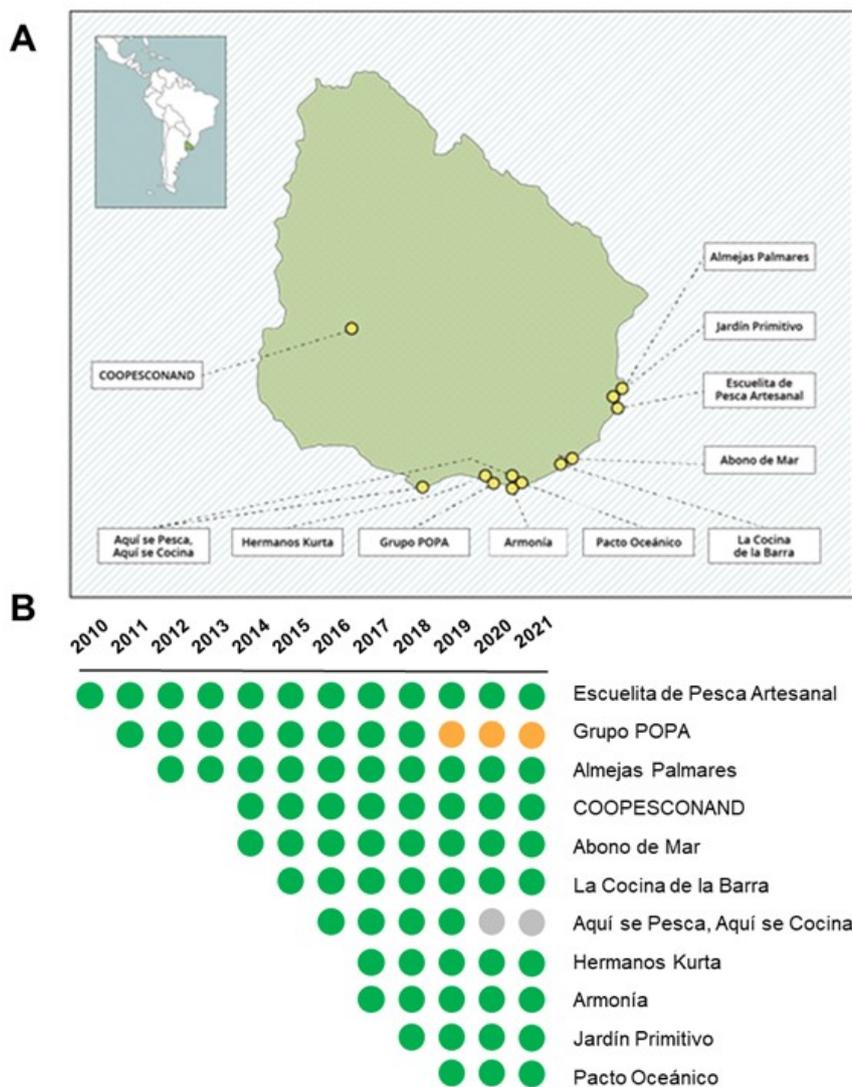


Figura N°3. (A) Ubicación geográfica de las iniciativas; **(B)** Período operativo de cada iniciativa ordenado de la más antigua a la más reciente. En color se muestra el estado de cada iniciativa por año (verde: activa, naranja: latente/en dormancia, gris: inactiva/discontinuada). Fuente: Elaboración propia.

Las iniciativas que componen el *Catálogo* persiguen un conjunto de objetivos diferentes que se alinean con las motivaciones, los valores y las aspiraciones de las personas que las lideran. Los objetivos y estrategias aquí presentados resultan de un análisis transversal entre las iniciativas relevadas (Cuadro N°2 y N°3). Aunque existe cierto grado de interrelación, se consideró que cada objetivo y estrategia consiste en un elemento discreto diferenciable del resto. El objetivo más frecuente compartido entre iniciativas fue la generación de valor agregado a los productos de la pesca artesanal. Esto se realizó a través del reconocimiento y puesta en valor de las prácticas artesanales por parte de los consumidores y la naturaleza local y fresca de los alimentos. Otro de los grandes objetivos perseguidos por las iniciativas fue fortalecer el valor cultural de la pesca, las tradiciones, las prácticas, los medios de vida y al pescador como figura central. El objetivo de posicionamiento en seis de las

iniciativas también demuestra el nicho que tiene la pesca artesanal entre los consumidores que valoran buenas prácticas de pesca, de procesamiento, almacenamiento y distribución, así como las cualidades gastronómicas de las especies objetivo de la pesca artesanal local.

Cuadro N°2. Objetivos identificados entre las iniciativas relacionadas a la pesca artesanal de Uruguay (los valores indican el porcentaje de iniciativas para los que se identificó el objetivo). La descripción proporcionada es genérica y no se ajusta a la situación específica de cada iniciativa.

Objetivos	Descripción	Iniciativas
Valor agregado (82%) 	Proporcionar valor añadido a un producto, proceso y/o actividad a través de la transformación de productos y/o prácticas de la pesca artesanal	<ul style="list-style-type: none"> • Abono de Mar • Almejas Palmares • Armonía • COOPESCONAND • Escuelita de Pesca Artesanal • Hermanos Kurta • Jardín Primitivo • Cocina de la Barra • Pacto Oceánico del Este
Valor cultural (55%) 	Objetivo orientado a fortalecer, promover y transmitir el acervo de creencias, prácticas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a la pesca artesanal, reforzando así la identidad ocupacional de los pescadores y pescadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Almejas Palmares • Aquí se Pesca, Aquí se Cocina • Escuelita de Pesca Artesanal • Grupo POPA • Cocina de la Barra • Pacto Oceánico del Este
Posicionamiento (55%) 	Alcanzar un lugar diferencial entre consumidores para que elijan visitar un sitio o consumir un producto frente al resto de la oferta gastronómica o de los productos de la pesca.	<ul style="list-style-type: none"> • Almejas Palmares • Aquí se Pesca, Aquí se Cocina • Armonía • Grupo POPA • Hermanos Kurta • Pacto Oceánico del Este
Desarrollo comunitario (36%) 	Fortalecer el bienestar de los pescadores/as y sus comunidades incluyendo dimensiones materiales, subjetivas y de relacionamiento (cohesión social)	<ul style="list-style-type: none"> • Almejas Palmares • COOPESCONAND • Grupo POPA • Cocina de la Barra

<p>Sustentabilidad ecológica (36%)</p> 	<p>Promover un balance entre el uso de recursos pesqueros y la conservación de los ecosistemas de los que forman parte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Armonía • Escuelita de Pesca Artesanal • Grupo POPA • Pacto Oceánico del Este
<p>Ordenamiento (18%)</p> 	<p>Promover el uso ordenado y sostenible del territorio costero-fluvial y las actividades pesqueras allí desarrolladas, considerando criterios ambientales, económicos, socioculturales, e institucionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abono de Mar • Jardín Primitivo
<p>Coproducción (9%)</p> 	<p>Producir conocimientos, soluciones y trayectorias a futuros deseados a través de procesos iterativos y colectivos involucrando diversos actores, conocimientos y experiencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo POPA

Fuente: Elaboración propia.

En función de los objetivos perseguidos, cada iniciativa ha implementado un conjunto de estrategias principales para su consecución. Así, las estrategias presentadas en el Cuadro N°3 definen la forma de trabajo y relacionamiento con otros actores vinculados a la pesca artesanal y con la sociedad en general. La estrategia más frecuente consistió en formar alianzas con múltiples y diversos actores con conocimientos, experiencias y agencias diversas, aumentando así el alcance de las iniciativas (Cuadro N°3). La diversificación de productos, especies, artes de pesca, canales de ventas, entre otros, fue una estrategia ampliamente utilizada. La venta directa, con motivo de evitar intermediarios y aumentar la rentabilidad, fue otra de las estrategias más comunes. Otra estrategia relevante fue la obtención de fondos concursables, estrategia utilizada por más de la mitad de las iniciativas. La diferenciación ha sido una estrategia útil para posicionar la pesca artesanal como actividad, los productos de la misma como productos premium y ciertos puntos de Uruguay, tales como Punta del Este o Piriápolis, como destinos gastronómicos vinculados a la pesca artesanal.

Cuadro N°3. Estrategias utilizadas por las iniciativas para la consecución de los objetivos (los valores indican el porcentaje de iniciativas para los que se identificó la estrategia). La descripción proporcionada es genérica y no se ajusta a la situación específica de cada iniciativa.

Estrategias	Descripción	Iniciativas
<p>Alianzas (91%)</p> 	<p>Formación de alianzas y relaciones de colaboración entre diversos actores con el fin de ampliar el alcance e impacto de las iniciativas vinculadas a la pesca artesanal, así como aprovechar distintos conocimientos y experiencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abono de Mar • Almejas Palmares • Armonía • Aquí se Pesca, Aquí se Cocina • COOPESCONAND • Escuelita de Pesca Artesanal • Grupo POPA • Hermanos Kurta

		<ul style="list-style-type: none"> • Jardín Primitivo • Pacto Oceánico del Este
<p>Diversificación (73%)</p> 	<p>Diversificación en distintas etapas de la cadena de producción pesquera incluyendo la captura, post-captura, y/o comercialización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Almejas Palmares • Armonía • COOPESCONAND • Escuelita de Pesca Artesanal • Grupo POPA • Hermanos Kurta • Cocina de la Barra • Pacto Oceánico del Este
<p>Venta directa (64%)</p> 	<p>Acortamiento de las cadenas de comercialización, logrando al mismo tiempo un fortalecimiento de la relación pescador-consumidor y/o pescador-gastrónomo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Armonía • COOPESCONAND • Escuelita de Pesca Artesanal • Grupo POPA • Hermanos Kurta • Cocina de la Barra • Pacto Oceánico del Este
<p>Financiación (55%)</p> 	<p>Obtención de apoyos económicos a través de programas o instrumentos públicos y/o privados, locales y/o internacionales, que permitan fortalecer las iniciativas vinculadas a la pesca artesanal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abono de Mar • Almejas Palmares • COOPESCONAND • Grupo POPA • Cocina de la Barra • Pacto Oceánico del Este
<p>Procesamiento (45%)</p> 	<p>Mejora en procesos de productos y/o materias primas de la pesca artesanal durante la etapa post-captura a través de la incorporación de prácticas y/o tecnologías</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abono de Mar • Almejas Palmares • COOPESCONAND • Hermanos Kurta • Jardín Primitivo • Cocina de la Barra
<p>Difusión (45%)</p> 	<p>Difusión sobre los valores y beneficios asociados a la pesca artesanal, así como al consumo de productos de la pesca artesanal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aquí se Pesca, Aquí se Cocina • Escuelita de Pesca Artesanal • Grupo POPA • Cocina de la Barra • Pacto Oceánico del Este
<p>Diferenciación (27%)</p> 	<p>Diferenciación de productos de la pesca artesanal a través de altos estándares de calidad, prácticas de bajo impacto ambiental, almacenamiento controlado y distribución exclusiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Almejas Palmares • Armonía • Hermanos Kurta
<p>Economía circular (18%)</p> 	<p>Reducción y/o reconversión de desechos a través del reciclaje y/o la puesta en valorización de los residuos de la actividad pesquera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abono de Mar • Jardín Primitivo

Fuente: Elaboración propia.

Vínculos entre iniciativas de sustentabilidad

El análisis de los vínculos existentes entre iniciativas, considerando niveles de interacción mutuamente excluyentes, muestra que los vínculos débiles no-personales son los más frecuentes. También son los únicos capaces de conectar a todas las iniciativas entre sí, independientemente del tipo de iniciativa y locación (Figura N°4). Por otra parte, el análisis de los vínculos débiles personales evidencia el rol clave de ciertos individuos para conectar iniciativas a nivel personal. Estos individuos suelen ser quienes lideran las iniciativas, y pueden actuar como elementos cohesivos del sector de la pesca artesanal, independientemente de la iniciativa que lideran. La red de cooperación muestra una considerable conectividad entre iniciativas dentro del departamento de Maldonado, y una mucha menor conectividad entre iniciativas del departamento de Rocha. La cooperación entre las iniciativas de Maldonado y Rocha está mediada por los vínculos Pacto Oceánico del Este

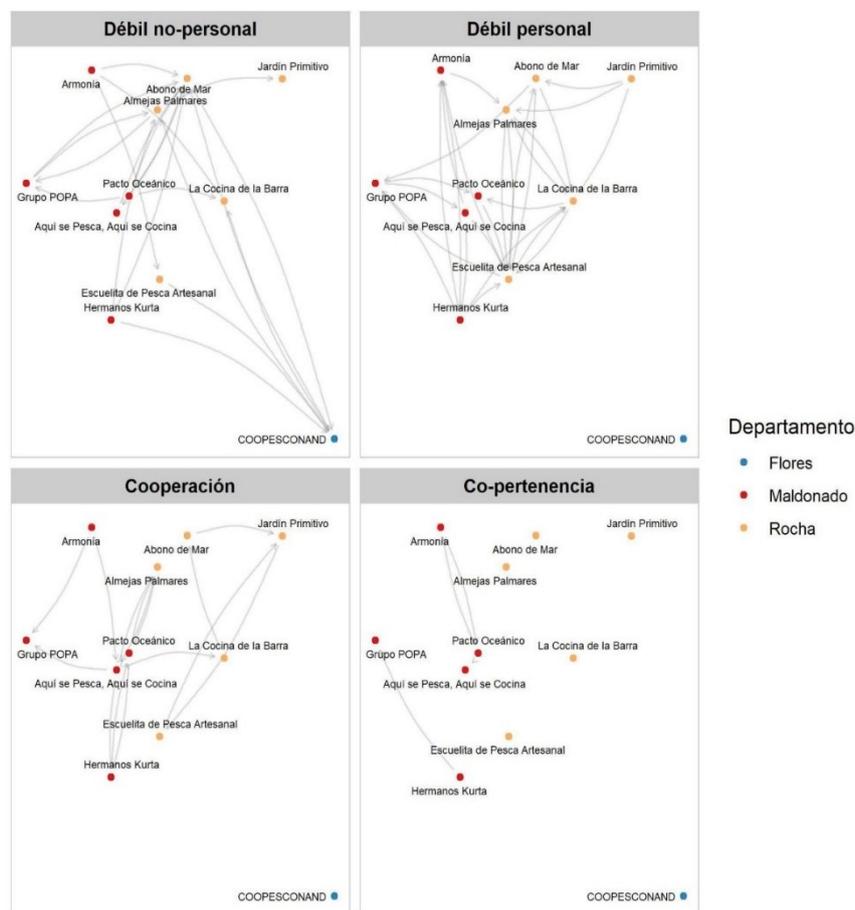


Figura N°4. Red de interacción entre las iniciativas innovadoras de la pesca artesanal. Se consideraron distintos niveles de interacción mutuamente excluyentes (i.e. Vínculo débil no-personal, Vínculo débil personal, Cooperación, Co-pertenencia). La disposición de los nodos indica la centralidad de cada uno de ellos. La ausencia de conexiones entre nodos denota la inexistencia de vínculo entre iniciativas. Fuente: Elaboración propia.

-Almejas Palmares, y Aquí se Pesca, Aquí se Cocina-Cocina de la Barra. Así, Aquí se

Pesca, Aquí se Cocina tiene un rol clave en conectar cuatro iniciativas del departamento de Rocha con el resto. Por último, la red de co-pertenencia permite visualizar la fuerte interrelación existente entre las iniciativas Armonía-Pacto Oceánico del Este, Pacto Oceánico del Este-Aquí se Pesca, Aquí se Cocina, y Hermanos Kurta-Grupo POPA. En este caso todos los vínculos tienen lugar entre iniciativas dentro del mismo departamento.

Catálogo Transformador de la Pesca Artesanal

La colección de los once relatos co-creados para cada iniciativa conforma el *Catálogo Transformador de la Pesca Artesanal*. Fiel al propósito de difusión con el cual fue desarrollado, el *Catálogo* consiste en un producto independiente y auto-sostenido que puede accederse a través de dos formas: una plataforma web (<https://saboreandosostenibilidad.net/pesca/>), y una publicación no arbitrada con fines divulgativos (Gianelli et al., 2021). Cada formato del *Catálogo* permite la posibilidad de incluir recursos específicos para complementar la narrativa. De esta forma y dependiendo del formato del *Catálogo*, se incluyen elementos generales y transversales a las iniciativas (e.g., introducción, prólogo, mapas, pictogramas) y particulares de cada iniciativa (e.g., fotografías, videos, notas de prensa escrita y radial), así como información de contacto y vínculos a las redes sociales de las iniciativas para mayor difusión.

El *Catálogo* proporciona un repositorio único de información en formato accesible para todo público que es útil para conectar las iniciativas innovadoras y así promover sinergias y aprendizajes entre ellas, así como para inspirar otras potenciales iniciativas que se gesten en el futuro. Este compendio de relatos no consiste en soluciones únicas y prescriptivas para la pesca artesanal de Uruguay. La realidad de cada contexto local es diferente y lo que puede funcionar en un sitio, puede no funcionar en otro. Por tanto, no se propone una serie de recetas para iniciar transformaciones, sino un conjunto de caminos que muestran que existen cambios posibles.

Visiones de futuro para la pesca artesanal de Uruguay

Del análisis inductivo de las respuestas sobre el futuro cercano (5-10 años) que los referentes de las iniciativas imaginan para la pesca artesanal se extrajo un conjunto de visiones, a veces contrastantes o ambiguas, y una serie de potenciales acciones consideradas necesarias para transitar hacia un futuro deseado. Por tanto, estas visiones no representan una construcción colectiva, sino opiniones, perspectivas y/o aspiraciones desde las iniciativas individuales para la generalidad de la pesca artesanal de Uruguay.

Una percepción compartida entre iniciativas es que, más allá de un correcto y adecuado manejo pesquero, la dimensión social (además de la ambiental) es un elemento crítico para conservar y transformar la pesca artesanal a futuro: *“Una pesca que cuida el recurso y sobre todo, el factor humano, que hace esa actividad porque quiere realmente hacerla y le apasiona hacerla”*. Asimismo, se manifiesta que los caminos o cambios propuestos para sostener la dimensión social sean ágiles y

acordes a las necesidades locales y no a intereses sectorizados.

“Yo no creo en el ‘no arreglo’ ni en la solución cien por ciento porque es difícil. Ahora, tiene que darse varias cosas alineadas, en un lapso de tiempo razonable, para que no se pierdan. El tema social es lo primero: sostener lo que hay y mejorarlo con propuestas y proyectos que sean razonables”.

Entre las aspiraciones optimistas se destaca la necesidad de cambiar la forma en que se percibe la pesca artesanal como actividad productiva y generadora de medios de vida por parte de la sociedad, el Estado y el propio sector pesquero:

“Hay una visión un poco romántica del pescador. ¿Cuál es la foto de Rocha? Una barca ahí, media despintada. En un momento estuvo bueno, pero ya no. Nosotros queremos otra postal ¿viste? De una cosa pujante, de bienestar, donde el pescador tenga acceso a educación, a salud, a la cobertura, a estar formalizado”.

Las visiones de futuro alentadoras también están moldeadas por la apreciación de cambios en curso tales como un aumento en la concientización de la pesca artesanal como parte de un sistema alimentario local:

“Yo creo que el futuro de la pesca puede ser muy bueno, porque ahora están con esto de los sistemas alimentarios, a incluir más, a concientizar en el cuidado de los recursos, a generar iniciativas de mejor consumo de las especies. Yo, en lo personal, espero que esté mejor de lo que está ahora”.

Lo anterior implica el reconocimiento de la diversidad de actores involucrados en la pesca artesanal y la interrelación entre las actividades asociadas a la producción, procesamiento, distribución, y consumo de productos de la pesca, pero también el contexto social-ecológico en el que los sistemas alimentarios ocurren. Las visiones optimistas, sin embargo, coexisten con un conjunto de elementos que sugieren un futuro menos alentador para la pesca artesanal:

“Cada vez es menos rentable [en referencia a la pesca artesanal]. También mantener a las siguientes generaciones en el mismo rubro no es tan evidente. Más incorporación de mujeres: femenino. Y de más valor agregado también, me parece. Pero tá, es una mitad un poco finita, la parte optimista. Más bien lo veo como una estrategia de supervivencia de un proceso más disruptivo de la pesca”.

Frecuentemente las visiones pesimistas son acompañadas de acciones o ideas concretas para revertir la situación o al menos mitigar los efectos negativos de un futuro esperado:

“El tema es que no veo que cambie, que haya alguien que esté

haciendo algo para cambiarle en el mediano plazo la vida del pescador artesanal en general. Me parece que lo único que la puede cambiar son los grandes mercados de pesca privado-públicos. Algo mixto, que sea favorable para el pescador. El Estado que ponga un poquito de orden. No tiene por qué ser el Estado, puede ser una organización sin fines de lucro vinculada al Estado”.

Incluso las visiones pesimistas más radicales incluyen atisbos de esperanza para sostener la pesca artesanal local a través de procesos de diversificación y la reivindicación de la cultura de la pesca:

“En el futuro ya no vamos a tener que salir con redes. Vamos a tener que salir con una pesca alternativa, con caña, con anzuelo. Porque ya no va a haber nada. Hay que seguir y hay que hacer algo para que nuestros futuros niños que vengan acá [Punta del Diablo] sepan la verdadera historia. Aún estamos a tiempo. Y sí, se puede. No hay excusa”.

Independientemente de las expectativas a futuro, de las entrevistas se desprenden un conjunto de cambios necesarios para recorrer una trayectoria deseada. Estos cambios incluyen nuevas formas de percibir y relacionarse con la pesca artesanal por parte de la sociedad en general y de actores particulares. En primer lugar, se sugiere la necesidad de cambiar cómo los consumidores perciben los productos de la pesca artesanal: *“Cambiar un poco el gusto de la gente para no darle a esas especies que son las de preferencia en el verano porque no tienen espinas. Entonces yo lo veo por ese lado. Cambiar un poco esa cabecita”.* En segundo lugar, se destaca la necesidad de un vínculo más estrecho con agencias y organismos gubernamentales y adaptado a las necesidades y vicisitudes del sector pesquero: *“Yo lo que más quiero es una Agencia que, por supuesto que además de palanquearme en la financiación, le diga: ‘haceme los trámites’”.*

“Me gustaría que existan apoyos para la gente vinculada a la pesca artesanal. Para ellos [pescadores y pescadoras] capaz que es un poco más difícil acceder a este tipo de herramientas que accedimos nosotras [financiación a emprendimientos], pero creo que se debería prestarle un poco más de atención y generar más apoyo, más búsqueda de promocionar”.

Por último, otro de los caminos sugeridos para reivindicar la pesca artesanal, no solo por la sociedad en general, sino por los propios pescadores, surge de un cambio en la forma en que la academia se relaciona con las comunidades de pescadores y otros actores: *“¿Cómo imagino la pesca artesanal? Valorada, primero que nada, por sus propios pescadores, gracias a investigaciones (de tipo) acción participativa”.*

De forma complementaria a las visiones individuales de las iniciativas, la ilustración resultado del evento *"Diálogos desde iniciativas innovadoras en la pesca artesanal: saboreando cambios transformadores en Uruguay"*, representa de forma provocativa

especializa en un nicho específico (e.g., localidad, especies objetivo, tipo de pesca, canales de comercialización), lo que permite la compatibilización de objetivos específicos entre sí y sugiere que puede darse un proceso colaborativo sin mayores conflictos de interés hacia una transformación de la pesca artesanal de Uruguay. El incremento en el valor agregado, objetivo perseguido por casi la totalidad de las iniciativas, denota la necesidad de aumentar la rentabilidad del sector a través de la mejora en los márgenes de ganancia y no en el incremento en el volumen de las capturas y ventas. Las principales estrategias implementadas para tal fin fueron la creación de alianzas con un segmento de la gastronomía que valora las prácticas y productos ofrecidos por las iniciativas, la venta directa a restaurantes y/o clientes particulares, y la diferenciación en calidad de los productos. Estas tres estrategias guardan relación entre sí, pero también con otras dos estrategias que tienen como objetivo aumentar la calidad e inocuidad de los alimentos: diversificación de los procesos extractivos y mejora en el procesamiento de los productos. Estas dos últimas prácticas ponen de manifiesto la falsa percepción de que todos los productos de la pesca artesanal son necesariamente de buena calidad por el simple hecho de que se capturan de forma artesanal y local. En este sentido, las iniciativas Armonía, Hermanos Kurta y Almejas Palmares han liderado esfuerzos para posicionar los productos de la pesca artesanal en el canal gourmet de la gastronomía a través de la diferenciación al mejorar la forma de captura y/o el procesamiento post-captura. Por otra parte, Aquí se Pesca, Aquí se Cocina, el Grupo POPA y Pacto Oceánico del Este han acercado a pescadores y chefs para compartir conocimientos y entender mejor las necesidades de cada actor repercutiendo en beneficios para ambas partes y para los comensales que optan por productos de la pesca artesanal.

La obtención de financiación pública local y/o internacional fue necesaria para iniciar y sostener en el tiempo gran parte de las iniciativas de sustentabilidad. Las dificultades para financiar emprendimientos en la pesca artesanal, dado en parte por los altos niveles de informalidad y exclusión financiera del sector (Etchebehere et al., 2018), representa una barrera para la innovación y diversificación (Pomeroy et al., 2020). Estos dos elementos, ambos destacados en las Directrices voluntarias de la FAO para la pesca artesanal (FAO, 2015: incisos 6.8 y 7.5), son clave para añadir valor, aprovechando tecnologías e innovaciones locales, y beneficiarse de oportunidades alternativas y complementarias (e.g., ecoturismo). Al momento no existe ningún fondo concursable o programas de ayudas exclusivas para el sector de la pesca artesanal en Uruguay. Sin embargo, la cantidad y diversidad de financiación obtenida por las iniciativas evidencia un interés creciente por la innovación en la pesca artesanal del país entre distintas agencias públicas (e.g., Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Agencia Nacional de Desarrollo). Los hitos más significativos en relación a lo anterior son la incorporación de la pesca artesanal al ámbito rural en el año 2012 por iniciativa de la Dirección General de Desarrollo Rural del MGAP (Lagos et al., 2019) y la posterior consideración del pescador/a artesanal como productor familiar pesquero (Resolución N° 823/015 – Definición de agricultor familiar pesquero). Esto permitió que algunas de las iniciativas (Cocina de la Barra, COOPESCONAND, Grupo POPA) puedan beneficiarse de las diversas oportunidades financieras destinadas al sector agropecuario y de nuevos canales de comercialización, tales como las compras estatales (Cocina de la Barra, COOPESCONAND). La postulación y/o participación en diversos programas de

desarrollo rural ha contribuido a que grupos de pescadores beneficiarios interactúen con asesores de desarrollo local, actores clave con agencia para articular y amplificar recursos y esfuerzos, así como para contribuir al fortalecimiento institucional de agrupaciones de pescadores.

La diversidad y conectividad entre iniciativas y actores (dentro y entre iniciativas) surgen como elementos prometedores para fortalecer la resiliencia de la pesca artesanal. Los vínculos existentes de cooperación y de co-pertenencia permiten el intercambio fluido de información, el establecimiento de relaciones de confianza y reciprocidad entre iniciativas (Biggs et al., 2012). Complementariamente, la gran cantidad de vínculos débiles (no personales y personales) entre iniciativas representa una forma de salvaguarda a la homogeneización de puntos de vista, al mismo tiempo que permite aportar elementos innovadores (Bodin & Crona, 2009). De forma combinada, los vínculos débiles y fuertes permiten que el conjunto de iniciativas se mantenga resiliente. Esto se debe a que se estructuran de tal forma que existe autonomía entre iniciativas y que algunos actores o iniciativas sirven como conectores incorporando perspectivas e ideas novedosas a problemas locales (Biggs et al., 2012). Por otra parte, la diversidad de actores e iniciativas favorece un entendimiento holístico de los desafíos que enfrenta la pesca artesanal, pero también abre la oportunidad a caminos y visiones innovadoras hacia una transformación deseada. En particular, chefs y gastrónomos han mostrado ser capaces de convertirse en agentes de cambio clave en la pesca artesanal. Su posición central y su rol mediador entre las redes de interacción muestran que estos actores son capaces de aglutinar iniciativas, independientemente de su tipo y ubicación geográfica.

En las últimas décadas ha emergido un conjunto de prácticas y discursos que promovió una actualización de la gastronomía uruguaya, una que pone en valor pescados y mariscos (Laborde, 2017; Mario del Bó com. personal). Esta tendencia ha sido motivada por dos principales factores (Laborde, 2017): los beneficios nutricionales del pescado asociados a una alimentación sana y la convicción de que la "buena" cocina debe basarse en productos de cercanía. Lo anterior está íntimamente relacionado con el marco de tres niveles de "exquisitez" descrito por Evans et al. (2015): (1) el nivel perceptivo o sensorial, (2) el nivel funcional, referido a la nutrición y la seguridad; y (3) el nivel de creación, donde se encuentran las ideas, la filosofía y la ética que sustentan los alimentos. La sinergia de estos tres niveles ha llevado a gastrónomos locales, entre ellos quienes lideran Pacto Oceánico del Este y Aquí se Pesca, Aquí se Cocina, pero también movimientos como Slow Food Uruguay, a redescubrir pescados y mariscos locales (algunos de ellos infravalorados y poco utilizados), a reivindicar la pesca artesanal como actividad productiva, y a estrechar los lazos y aprender del conocimiento tradicional de los pescadores. Así es que se ha consolidado un grupo de alimentos con carácter autóctono compuesto por mariscos y pescados de la pesca artesanal de Maldonado y Rocha (Laborde, 2017): camarones, cangrejo sirí, almeja amarilla, mejillones, algas y una amplia variedad de pescados de la zona costera. La consolidación de estos alimentos identitarios ha sido ayudada por el turismo y la amplia oferta de establecimientos gastronómicos en esta zona de Uruguay. En este sentido, la concentración en esta región de iniciativas de sustentabilidad cuyos objetivos son el posicionamiento y la revalorización de la pesca artesanal también puede estar dada por las razones esbozadas anteriormente.

Las cocinas son sitios de innovación transformadora en los sistemas alimentarios (Pereira et al., 2019), en parte porque los alimentos median relaciones bidireccionales entre actores (i.e., pescadores-chefs/cocineros-comensales), forjan la identidad cultural de los lugares y conectan a los comensales con el mar, lagunas y ríos. Este potencial transformador está ayudando a reescribir la tradición a través de cambios en los valores y prácticas (Moore et al., 2015; Lam et al., 2020a) asociados a la pesca artesanal. En consecuencia, los productos de la pesca están dejando de ser un “problema” en la cocina uruguaya (Laborde, 2017; Marcelo Kurta com. personal) y se están convirtiendo progresivamente en un baluarte del sistema alimentario local.

La adopción de una perspectiva de sistemas alimentarios para la pesca artesanal no solo permite considerar aspectos relacionados con la alimentación y su acceso (Arthur et al., 2021), sino también el reconocimiento de la diversidad de actores en la cadena de valor y suministro, así como los procesos sociales y políticos subyacentes. Entonces, este enfoque promueve intervenciones integradas en las múltiples etapas y dimensiones de la pesca artesanal con miras de una transformación del sector (Arthur et al., 2021). En este sentido, este trabajo pone en valor la diversidad de esfuerzos realizados, no solo por los propios pescadores en la fase captura y post-captura, sino también las sinergias con múltiples actores en todas las etapas de la pesca (e.g., gestión de residuos). Otro de los méritos de este trabajo, junto al *Catálogo Transformador de la Pesca Artesanal* (Gianelli et al., 2021), es visibilizar la pesca artesanal, sus protagonistas, y la figura del “pescador/a” como elemento central. En particular, el *Catálogo* contribuye a visibilizar el rol de las mujeres en la pesca artesanal a través de la difusión de iniciativas como Cocina de la Barra y Almejas Palmares. Las mujeres han sido históricamente invisibilizadas en la pesca artesanal por su participación principalmente en las tareas pre y post-captura (e.g., reparación de artes de pesca, asistencia en el fileteo, acondicionamiento de cajas de pescado) (Pereira et al., 2002), actividades caracterizadas por una alta informalidad y un escaso registro (Lagos et al., 2019). En consecuencia, en las zonas rurales de Uruguay la mujer solo representa el 8% de los puestos de trabajo dentro del rubro pesca (FAO & MGAP, 2021). Este artículo resalta, junto a trabajos previos (Gianelli et al., 2015; Lagos et al., 2019; Laporta & Lagos, 2021), el rol protagónico de las mujeres en la pesca artesanal en Uruguay, y en pesquerías específicas, tales como la de la almeja amarilla y las desarrolladas en las lagunas costeras.

Conclusiones y perspectivas

El punto de partida para una transformación del sector de la pesca artesanal en Uruguay es la necesidad de desprenderse de un imaginario colectivo, profundamente arraigado en la sociedad, de la pesca artesanal como una actividad poco productiva, marginal y obsoleta. Reconocemos que las iniciativas de sustentabilidad identificadas en este trabajo no son del todo representativas de la situación general de la pesca artesanal en Uruguay. Sin embargo, permiten sugerir posibles cambios y articular visiones a futuro. Dichos cambios tendrán que sucederse en un horizonte temporal cercano para asegurar la continuidad de elementos críticos, tales como el conocimiento local adquirido a través de la experiencia y la cultura de la pesca, que permitan así un recambio generacional

fluido en la pesca artesanal.

En el prólogo al *Catálogo Transformador de la Pesca Artesanal*, Jorge Marcone propone leer la colección de relatos como “una narración de las vicisitudes de las sinergias y alianzas entre actores diversos con intereses dispares que están dando pasos firmes hacia la transformación de los sistemas alimentarios” y sugiere que “si los relatos incluidos en el Catálogo tienen el potencial de cambiar la marea se debe a que sus protagonistas nos invitan a imaginar colectivamente formas de vida apropiadas, saludables y justas dentro de los límites planetarios”.

El trabajo transdisciplinario ilustrado en este artículo sienta las bases para comenzar a entretener el futuro de la pesca artesanal de forma participativa y plural. La diversidad de iniciativas y de actores que las componen, su conectividad y la potencialidad de conjugar objetivos y estrategias desde nichos distintos, permite imaginar que el conjunto de iniciativas de sustentabilidad representa un sustrato fértil para las semillas de cambio. A futuro será necesario trascender el análisis de la individualidad de las iniciativas y establecer un trabajo colaborativo entre iniciativas y disciplinas con el objetivo de rediseñar y cambiar la mentalidad, valores y objetivos de quienes moldean la dirección y situación actual de la pesca artesanal de Uruguay.

Agradecimientos

Agradecemos enfáticamente la participación de referentes de cada iniciativa, su buena disposición y el habernos permitido acompañarlos en sus recuerdos del pasado y en cómo imaginan el futuro.

Agradecemos especialmente al equipo del Instituto SARAS (Isabel Cabezudo, Silvana Juri, Alejandra Bentancur y Gabriela Berdecio) y a Manuel Rey por la ayuda en el desarrollo y concreción de todos los formatos del *Catálogo*. Agradecemos especialmente a Jorge Marcone por su generoso e inspirador prólogo al *Catálogo* en el cual, en sus propias palabras, reflexiona: “No sé si me pregunto o si deseo que este *Catálogo* pudiera ser el anuncio de un nuevo género literario: el de los relatos de salvamentos ante lo que podría haber sido un naufragio”.

Esta investigación cuenta con el apoyo del proyecto proyecto EQUALSEA (Transformative adaptation towards ocean equity) financiado por el European Research Council (ERC) dentro del Programa Europeo de Investigación en Innovación Horizonte 2020 (grant agreement No 101002784).

Referencias

- Arthur, R. I., Skerritt, D. J., Schuhbauer, A., Ebrahim, N., Friend, R. M., & Sumaila, U. R. (2021). Small-scale fisheries and local food systems: Transformations, threats and opportunities. *Fish and Fisheries*, 00, 1-16.
- Béné, C., Arthur, R., Norbury, H., Allison, E. H., Beveridge, M., Bush, S., Campling, L., Leschen, W., Little, D., Squires, D., Thilsted, S. H., Troell, M., & Williams, M. (2016). Contribution of Fisheries and Aquaculture to Food Security and Poverty Reduction: Assessing the Current Evidence. *World Development*, 79,

177-196.

- Béné, C., Barange, M., Subasinghe, R., Pinstруп-Andersen, P., Merino, G., Hemre, G.-I., & Williams, M. (2015). Feeding 9 billion by 2050-Putting fish back on the menu. *Food Security*, 7(2), 261-274.
- Bennett, E. M., Solan, M., Biggs, R., McPhearson, T., Norström, A. V., Olsson, P., Pereira, L., Peterson, G. D., Raudsepp-Hearne, C., Biermann, F., Carpenter, S. R., Ellis, E. C., Hichert, T., Galaz, V., Lahsen, M., Milkoreit, M., Martin López, B., Nicholas, K. A., Preiser, R., Vince, G., Vervoort, J.M., & Xu, J. (2016). Bright spots: Seeds of a good Anthropocene. *Frontiers in Ecology and the Environment*, 14(8), 441-448.
- Bértola, L., Bermúdez, L., & Camou, M. (1996). Pesca, sinsabores y esperanzas: síntesis de las acciones del CCU en el área de la pesca artesanal en los últimos 25 años (No. 639.2 (899) PES). Centro Cooperativista Uruguayo.
- Biggs, R., Schlüter, M., Biggs, D., Bohensky, E. L., BurnSilver, S., Cundill, G., Dakos, V., Daw, T. M., Evans, L. S., Kotschy, K., Leitch, A. M., Meek, C., Quinlan, A., Raudsepp-Hearne, C., Robards, M. D., Schoon, M. L., Schultz, L., & West, P. C. (2012). Toward Principles for Enhancing the Resilience of Ecosystem Services. *Annual Review of Environment and Resources*, 37(1), 421-448.
- Bodin, Ö., & Crona, B. I. (2009). The role of social networks in natural resource governance: What relational patterns make a difference?. *Global Environmental Change*, 19(3), 366-374.
- Bove M. I., & Cerruti F. (2008). Los alimentos y las bebidas en los hogares. Encuesta Nacional de costos e ingresos de los hogares 2005-2006. Instituto Nacional de Estadística. Montevideo, Uruguay.
- Cisneros-Montemayor, A. M., Moreno-Báez, M., Voyer, M., Allison, E. H., Cheung, W. W., Hessing-Lewis, M., Oyinlola, M. A., Singh, G. C., Swartz, W., & Ota, Y. (2019). Social equity and benefits as the nexus of a transformative Blue Economy: A sectoral review of implications. *Marine Policy*, 109, 103702.
- Cohen, P. J., Allison, E. H., Andrew, N. L., Cinner, J., Evans, L. S., Fabinyi, M., Garces, L. R., Hall, S. J., Hicks, C. C., Hughes, T. P., Jentoft, S., Mills, D. J., Masu, R., Mbaru, E. K., & Ratner, B. D. (2019). Securing a Just Space for Small-Scale Fisheries in the Blue Economy. *Frontiers in Marine Science*, 6, 171.
- Csardi, G., & Nepusz, T. (2006). The igraph software package for complex network research, InterJournal, Complex Systems 1695. <https://igraph.org>
- Espinoza-Tenorio, A., Ehuan-Noh, R. G., Cuevas-Gómez, G. A., Narchi, N. E., Ramos-Muñoz, D. E., Fernández-Rivera Melo, F. J., Saldívar-Moreno, A., Zepeda-Domínguez, J. A., Pérez-Jiménez J. C., Oliveto-Andrade, A., & Torre, J. (2021). Between uncertainty and hope: Young leaders as agents of change in sustainable small-scale fisheries. *Ambio*, 1-15.
- Etchebehere, C., Galli, O., Geymonat, J., Mendy, M., Morales, S., & Norbis, W. (2018). Análisis del complejo pesquero uruguayo: una experiencia de investigación y extensión con los trabajadores del mar. Colección Cassina. Extensión Libros Editora, CSEAM.

- Evans, J., Flore, R., Astrup Pedersen, J., & Bom Frøst, M. (2015). Place-based taste: geography as a starting point for deliciousness. *Flavour*, 4(1), 1-6.
- FAO (1997). FAOSTAT statistical database. FAO, Roma (último acceso 15/12/2021).
- FAO (2015). Directrices voluntarias para lograr la sostenibilidad de la pesca en pequeña escala en el contexto de la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza. FAO, Roma.
- FAO & MGAP (2021). Plan nacional de género en las políticas agropecuarias. Montevideo, Uruguay.
- FAO (2020). The State of World Fisheries and Aquaculture 2020. Sustainability in action. Rome.
- Galli, O. (2005). Pesca sustentable y soberanía alimentaria en Uruguay. Un modelo para armar. Montevideo, Uruguay.
- García-Allut, A. (1999). Compartición del conocimiento tradicional y científico para una gestión más adecuada de las pesquerías. *Etnográfica* 3:109-331.
- García-Allut, A. (2003). La pesca artesanal, el cambio y la patrimonialización del conocimiento. PH: *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 44, 74-83.
- Gianelli, I., Martínez, G., & Defeo, O. (2015). An ecosystem approach to small-scale co-managed fisheries: The yellow clam fishery in Uruguay. *Marine Policy*, 62, 196-202.
- Gianelli, I., & Defeo, O. (2017). Uruguayan fisheries under an increasingly globalized scenario: Long-term landings and bioeconomic trends. *Fisheries Research*, 190, 53-60.
- Gianelli, I., Horta, S., Martínez, G., de la Rosa, A., & Defeo, O. (2018). Operationalizing an ecosystem approach to small-scale fisheries in developing countries: The case of Uruguay. *Marine Policy*, 95, 180-188.
- Gianelli, I., Trimble, M., Rosa, S., Beretta, N., Dias, A.C., & Villasante, S. (2021). Catálogo Transformador de la Pesca Artesanal. Ciclo: "Saberes sobre la mesa. Hacia sistemas y prácticas alimentarias sostenibles". Instituto Sudamericano para Estudios sobre Resiliencia y Sostenibilidad (SARAS), Maldonado, Uruguay. DOI: 10.5281/zenodo.5751840
- Hicks, C.C., Cohen, P.J., Graham, N.A.J., Nash, K.L., Allison, E.H., D'Lima, C., Mills, D.J., Roscher, M., Thilsted, S.H., Thorne-Lyman, A.L., & MacNeil, M.A. (2019). Harnessing global fisheries to tackle micronutrient deficiencies. *Nature* 574, 95-98.
- Instituto Nacional de Carnes (2020). Consumo de carnes en Uruguay. Informe 2020.
- Laborde, G. (2017). Identidad uruguaya en cocina. Narrativas sobre el origen. Tesis de Doctorado en Antropología Social. Universidad de Barcelona, España. 317 pp.
- Lagos, X., Laporta, C., Álvarez, C., Baptista, M., & Fernández, I. (2019). Asociatividad y fortalecimiento comunitario desde el Manejo Costero Integrado: la

- experiencia de mujeres pescadoras en el área protegida de Laguna de Rocha (Rocha, Uruguay). *Revista Costas*, 1(2): 111-134.
- Lam, D. P. M., Martín-López, B., Wiek, A., Bennett, E. M., Frantzeskaki, N., Horcea-Milcu, A. I., & Lang, D. J. (2020a). Scaling the impact of sustainability initiatives: A typology of amplification processes. *Urban Transformations*, 2(1), 3.
- Lam, D. P. M. (2020b). Bottom-up sustainability transformations: Supporting local actors fostering change towards sustainability. Tesis de Doctorado. Leuphana University Lüneburg, Alemania. 76 pp.
- Laporta, M., & Lagos, X. (2021). Remadoras del cambio: Mujeres pescadoras del Paisaje Protegido Laguna de Rocha (Rocha, Uruguay). *Tekoporá. Revista Latinoamericana De Humanidades Ambientales Y Estudios Territoriales*. ISSN 2697-2719, 3(2), 188-209. <https://doi.org/10.36225/tekopora.v3i2.142>
- Moore, M.L., Tjornbo, O., Enfors, E., Knapp, C., Hodbod, J., Baggio, J. A., Norström, A., Olsson, P., & Biggs, D. (2014). Studying the complexity of change: Toward an analytical framework for understanding deliberate social-ecological transformations. *Ecology and Society*, 19(4), art54.
- Pedersen, T.L. (2020). tidygraph: A Tidy API for Graph Manipulation. R package version 1.2.0. <https://CRAN.R-project.org/package=tidygraph>
- Pedersen, T.L. (2021). ggraph: An Implementation of Grammar of Graphics for Graphs and Networks. R package version 2.0.5. <https://CRAN.R-project.org/package=ggraph>
- Pereira, G., Abelenda, A., Fernández, S., Spinetti, M., Fotti, R., Pollak, A., & Panuncio, A. (2002). Estudio de la situación de la mujer en el sector pesquero uruguayo. Instituto de Investigaciones Pesqueras - Facultad de Veterinaria, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.
- Pereira, L. M., Bennett, E., Peterson, G., McPhearson, T., Norström, A., Olsson, P., Preiser, R., & Vervoort, J. (2018). Seeds of the Future in the Present. En T. Elmqvist, X. Bai, N. Frantzeskaki, C. Griffith, D. Maddox, T. McPhearson, et al. (Eds.), *Urban Planet: Knowledge towards Sustainable Cities*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Pereira, L. M., Calderón-Contreras, R., Norström, A. V., Espinosa, D., Willis, J., Guerrero Lara, L., Khan, Z., Rusch, L., Correa Palacios, E., & Pérez Amaya, O. (2019). Chefs as change-makers from the kitchen: Indigenous knowledge and traditional food as sustainability innovations. *Global Sustainability*, 2, e16.
- Pomeroy, R., Arango, C., Lomboy, C. G., & Box, S. (2020). Financial inclusion to build economic resilience in small-scale fisheries. *Marine Policy*, 118, 103982.
- Purcell, S. W., & Pomeroy, R. S. (2015). Driving small-scale fisheries in developing countries. *Frontiers in Marine Science*, 2,44.
- R Core Team (2021). R: A language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. URL <https://www.R-project.org/>.

- Ross, J. & Banuchi, J. 2007. Conocimiento Ecológico Tradicional (CET) de los Pescadores del Área Noroeste de Puerto Rico: Correlaciones entre Especies y Hábitat en el Entorno Marino. Centro Interdisciplinario de Estudios del Litoral. Universidad de Puerto Rico en Mayagüez.
- Santos, P., Trimble, M., & Johnson, D. (2021). Balancing hope and disappointment: Representation, social wellbeing, and the future of small-scale fisheries in Uruguay. *Development in Practice*, 1-12.
- Trimble, M., & Johnson, D. (2013). Artisanal fishing as an undesirable way of life? The implications for governance of fishers' wellbeing aspirations in coastal Uruguay and southeastern Brazil. *Marine Policy*, 37, 37-44.
- Trimble, M., & Plummer, R. (2018). Participatory evaluation in times of governance transition: The case of small-scale fisheries in Uruguay. *Ocean & Coastal Management*, 161, 74-83.
- Trimble, M., & Plummer, R. (2019). Evaluación participativa para la gobernanza adaptativa de sistemas socio-ecológicos. *Tekoporá. Revista Latinoamericana de Humanidades Ambientales y Estudios Territoriales*, 1(1), 59-70.
- Dirección Nacional de Recursos Acuáticos. (2019). Boletín Estadístico Pesquero 2018. Montevideo, MGAP-DINARA, 52 p.
- Uruguay. Dirección Nacional de Recursos Acuáticos. Proyecto GEF. 2013. Guía Práctica Para Pescadores Artesanales: beneficios, derechos y trámites vinculados a la actividad. Montevideo, MGAP-DINARA – GEF – FAO, 48 p.
- Villasante, S., Gianelli, I., Castrejón, M., Nahuelhual, L., Ortega, L., Sumaila, U. R., & Defeo, O. (2022). Social-ecological shifts, traps and collapses in small-scale fisheries: Envisioning a way forward to transformative changes. *Marine Policy*, 136, 104933.
- Weeratunge, N., Bene, C., Siriwardane, R., Charles, A., Johnson, D., Allison, E. H., Nayak, P. K., & Badjeck, M.-C. (2014). Small-scale fisheries through the wellbeing lens. *Fish and Fisheries*, 15(2), 255-279.